

## Tagungsort

ZHAW Departement Angewandte Linguistik  
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft  
Theaterstrasse 15c, Gebäude SM  
8400 Winterthur, Schweiz

## Tagungsgebühr

Normaltarif CHF 40  
ermässigt (Studierende) CHF 20

Get Together, Abendessen und Unterkunft sind nicht in der Tagungsgebühr enthalten.

## Tagungsorganisation

### Tagungsorganisation

Dr. Christof Barth  
Universität Trier - Medienwissenschaft  
Tel. +49 651 201 3609  
E-Mail: christof.barth@uni-trier.de

Prof. Dr. Daniel Perrin  
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft  
Tel. +41 58 934 77 62  
E-Mail: daniel.perrin@zhaw.ch

### Tagungsorganisation vor Ort

ZHAW Departement Angewandte Linguistik  
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft  
Ursula Köppel, Eventmanagerin  
Theaterstrasse 15c, Postfach  
8401 Winterthur, Schweiz  
Tel. +41 58 934 77 56  
E-Mail: ursula.koepfel@zhaw.ch

Detaillierte Infos:  
[www.linguistik.zhaw.ch/dgpuk-tagung2012](http://www.linguistik.zhaw.ch/dgpuk-tagung2012)

## Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 1. Februar online an unter:  
[www.linguistik.zhaw.ch/dgpuk-tagung2012](http://www.linguistik.zhaw.ch/dgpuk-tagung2012). Die Bezahlung erfolgt per Kreditkarte.

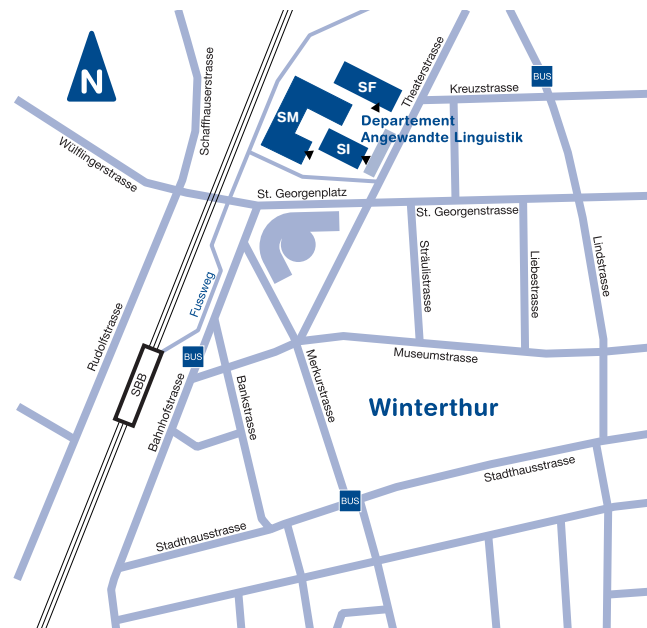
## Unterkunft

In folgenden Hotels können Sie bis zum 1. Februar 2012 unter Angabe des Vermerks "DGPuK-Tagung" ein Zimmer buchen:

Hotel Wartmann, EZ CHF 110  
Tel. +41 52 260 07 07  
Hotel Banana City, EZ CHF 165  
Tel. +41 52 268 16 16

Beide Hotels sind zu Fuss in wenigen Minuten ab Bahnhof und Tagungsort erreichbar.

## Lageplan



Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V.  
Fachgruppe  
Mediensprache und Mediendiskurse



SGKM  
Schweizerische Gesellschaft  
für Kommunikations-  
und Medienwissenschaft

SSCM  
Société suisse des sciences  
de la communication  
et des médias

SSCM  
Società svizzera di scienze  
della comunicazione  
e dei media

SACM  
Swiss Association  
of Communication and  
Media Research



## Narration und Argumentation

Gemeinsame Tagung der DGPuK-Fachgruppe  
Mediensprache und Mediendiskurse und der  
SGKM-Fachgruppe Medienlinguistik

16./17. Februar 2012 in Winterthur (Schweiz)



## Donnerstag, 16. Februar

12:15

**Get Together und Registration**

13:15

**Begrüßung**

13:30–15:00

**Themenblock 1: Multimodales Erzählen**

**Michael Klemm/Sascha Michel**

**Universität Koblenz**

Schau mich an! Zur Argumentativität und Narrativität von TV-Trailern

**Daniel Pfurtscheller**

**Universität Innsbruck**

„Erzählende Bilder“? Eine theoretische Rekonzeption visueller Narrativität

15:00–15:30

**Kaffeepause**

15:30–17:00

**Wibke Weber,**

**HdM Stuttgart**

Visualisierungen als Argument

**Heike Baldauf-Quilliatre**

**Université de Lyon 2**

Von kleinen Geschichten und grosser Geschichte  
Small stories auf dem Anrufbeantworter der  
Radiosendung Là-bas, si j'y suis

17:00–18:30

**Themenblock 2: Narration und Rezeption**

**Hans-Jürgen Bucher**

**Universität Trier**

Narration und Argumentation als Mittel der  
Rezeptionsforschung

**Friederike Herrmann**

**Hochschule Darmstadt**

Die Wechselbeziehung zwischen narrativen Schemata  
und Argumentationen im öffentlichen Diskurs und ihre  
Auswirkung auf Rezeptionsweisen

18:30

**Fachgruppensitzung**

Ab 19:30

**Abendessen**

## Freitag, 17. Februar

9:00–11:15

**Themenblock 3: Narration in Berufsfeldern öffentlicher Kommunikation**

**Peter Stücheli-Herlach**

**IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft**

Message Design – Narration und Argumentation in der  
Organisationskommunikation aus pragmatischer  
Perspektive

**Karen Torben-Nielsen**

**Berner Fachhochschule**

‘Old’ or ‘experienced’? - How newspapers in Switzerland,  
the United Kingdom and Belgium write about seniors: A  
cross-national study through discourse and story analysis

**Aleksandra Gnach**

**IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft**

„Also, machen wir eine Geschichte.“ Narration in den  
SRG-Redaktionen Tagesschau, 10vor10 und Journal

11:15–11:45

**Kaffeepause**

11:45–13:15

**Themenblock 4: Narration in Themenfeldern öffentlicher Kommunikation**

**Tim Karis, Universität Münster**

Wie mit dem Islam erzählt wird. Narrativitäts-Konzepte  
in der empirischen Analyse des medialen Islamdis-  
kurses

**Michael Schanne**

**IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft**

Erzählungen in der journalistischen Wissenschafts-  
berichterstattung?

13:15

**Schlusswort**

13:30

**Tagungsende**