

SGKM Tagung 8./9. April 2005 in Winterthur

„Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer
Grundlegung und Anwendungsorientierung“

Fachgegenstand und Basistheorien

Bausteine zu einer Theorie der Mediensysteme

Prof. Dr. Roger Blum

ikmb - Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
der Universität Bern

SGKM Tagung 2005

Inhalt

1. Bisherige Modelle für Mediensysteme
2. Der neue Ansatz von Hallin und Mancini
3. Der pragmatische Differenz-Ansatz
4. Versuch einer Synthese
5. Fazit

Normativer Divergenz-Ansatz („Four theories of the press“)

Autoritarismus-Modell	Liberalismus-Modell	Sozialverantwortungs-Modell	Kommunismus-Modell
Diener des Staates	Kontrolle der Regierung	Forum für Sozialkonflikte	Diener des Systems
Lizenz nötig	Marktplatz der Wahrheit	Standards durch Berufsethik	Überwachung durch den Staat
Medienbesitz privat oder öffentlich	Medienbesitz privat	Medienbesitz privat mit Service public	Medienbesitz öffentlich

Explorativer Vergleichs-Ansatz: Politische Dimensionen

Dimension	Mediterranes oder polarisiert-pluralistisches Modell	Nord/Zentral-europäisches oder demokratisch-korporatistisches Modell	Nordatlantisches oder liberales Modell
Länder	Italien, Spanien, Portugal, Griechenland, Frankreich	Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland, Niederlande, Belgien, Deutschland, Österreich, Schweiz	USA, Kanada, Grossbritannien, Irland
Konfliktmuster	Polarisierte Pluralismus	Moderater Pluralismus	Moderater Pluralismus
Regierungsmuster	Konsens bzw. Mehrheit	Eher Konsens	Eher Mehrheit
Organisationsgrad	Organisierter Pluralismus, starke Stellung der Parteien	Demokratischer Korporatismus	Individuelle Repräsentation
Staatsrolle	Dirigismus	Starker Wohlfahrtsstaat	Liberalismus

Explorativer Vergleichs-Ansatz: Mediale Dimensionen

Dimension	Mediterranes oder polarisiert-pluralistisches Modell	Nord/Zentral-europäisches oder demokratisch-korporatistisches Modell	Nordatlantisches oder liberales Modell
Position der Presse	Niedrige Auflagen; Elite-orientiert	Hohe Auflagen; Massenorientiert	Mittlere Auflagen; Massenorientiert
Politischer Parallelismus	Stark; Aussenpluralismus	Mittel; Mischsysteme	Schwach; Binnenpluralismus
Professionalisierungsgrad	Schwach	Stark; Institutionale Selbstkontrolle	Stark; Freiwillige Selbstkontrolle
Staatskontrolle	Starke Intervention	Stark, aber markanter Service public	Marktdominanz

Grundschema des pragmatischen Differenz-Ansatzes

Dimension	A: liberale Linie	B: mittlere Linie	C: regulierte Linie
1 Regierungssystem	Demokratisch	Autoritär	Totalitär
2 Medienfreiheit	Zensurverbot	Fallweise Zensur	Permanente Zensur
3 Medienbesitz	Privat	Privat und Öffentlich	Öffentlich
4 Medienfinanzierung	Durch Markt	Durch Markt und Staat	Durch Staat
5 Medienkultur	Investigativ	Ambivalent	Konkordant
6 Medienorientierung	Kommerziell	Divergent	Service-public

Liberal-konkordantes Service public-Modell (“Harmonie-Modell”, Schweiz als Beispiel)

Dimension	„Harmonie-Modell“
1 A	Demokratisches politisches System
2 A	Zensurverbot
3 A	Privater Medienbesitz
4 B	Markt und Staat finanzieren die Medien
5 C	Konkordante Medienkultur
6 C	Service public-Orientierung

Grundschema des erweiterten Vergleichs-Ansatzes

Dimension	A: liberale Linie	B: mittlere Linie	C: regulierte Linie
1 Regierungssystem	Demokratisch	Autoritär	Totalitär
2 Politische Kultur	Polarisiert	Ambivalent	Konkordant
3 Medienfreiheit	Zensurverbot	Fallweise Zensur	Permanente Zensur
4 Medienbesitz	Privat	Privat und Öffentlich	Öffentlich
5 Medienfinanzierung	Durch Markt	Durch Markt und Staat	Durch Staat
6 Politischer Parallelismus	Schwach	Mittel	Stark
7 Staatskontrolle über die Medien	Schwach	Mittel	Stark
8 Medienkultur	Investigativ	Ambivalent	Konkordant
9 Medienorientierung	Kommerziell	Divergent	Service-public

Atlantisch-pazifisches Liberalismus Modell: Beispiel USA

Dimension	Ausprägung
1 Regierungssystem	A - demokratisch
2 Politische Kultur	A - polarisiert
3 Medienfreiheit	A - Zensurverbot
4 Medienbesitz	A - privat
5 Medienfinanzierung	A - durch Markt
6 Politischer Parallelismus	A - schwach
7 Staatskontrolle über die Medien	A - schwach
8 Medienkultur	A - investigativ
9 Medienorientierung	A - kommerziell

Südeuropäisches Klientel-Modell: Beispiel Italien

Dimension	Ausprägung
1 Regierungssystem	A - demokratisch
2 Politische Kultur	B - ambivalent
3 Medienfreiheit	A - Zensurverbot
4 Medienbesitz	B - privat und öffentlich
5 Medienfinanzierung	B - durch Markt und Staat
6 Politischer Parallelismus	B - mittel
7 Staatskontrolle über die Medien	B - mittel
8 Medienkultur	B - ambivalent
9 Medienorientierung	B - divergent

Nordeuropäisches Service public-Modell: Beispiel Deutschland

Dimension	Ausprägung
1 Regierungssystem	A - demokratisch
2 Politische Kultur	B - ambivalent
3 Medienfreiheit	A - Zensurverbot
4 Medienbesitz	B - privat und öffentlich
5 Medienfinanzierung	B - durch Markt und Staat
6 Politischer Parallelismus	A - schwach
7 Staatskontrolle über die Medien	A - schwach
8 Medienkultur	B - ambivalent
9 Medienorientierung	C - Service public

Osteuropäisches Schockmodell: Beispiel Russland

Dimension	Ausprägung
1 Regierungssystem	A - demokratisch
2 Politische Kultur	B - ambivalent
3 Medienfreiheit	B - fallweise Zensur
4 Medienbesitz	B - privat und öffentlich
5 Medienfinanzierung	B - durch Markt und Staat
6 Politischer Parallelismus	B - mittel
7 Staatskontrolle über die Medien	C - stark
8 Medienkultur	B - ambivalent
9 Medienorientierung	B - divergent

Arabisch-asiatisches Patriotenmodell: Beispiel Ägypten

Dimension	Ausprägung
1 Regierungssystem	B - autoritär
2 Politische Kultur	C - konkordant
3 Medienfreiheit	B - fallweise Zensur
4 Medienbesitz	B - privat und öffentlich
5 Medienfinanzierung	B - durch Markt und Staat
6 Politischer Parallelismus	C - stark
7 Staatskontrolle über die Medien	C - stark
8 Medienkultur	C - konkordant
9 Medienorientierung	C - Service public

Asiatisch-karibisches Kommandomodell: Beispiel China

Dimension	Ausprägung
1 Regierungssystem	C - totalitär
2 Politische Kultur	C - konkordant
3 Medienfreiheit	C - permanente Zensur
4 Medienbesitz	C - öffentlich
5 Medienfinanzierung	B - durch Markt und Staat
6 Politischer Parallelismus	C - stark
7 Staatskontrolle über die Medien	C - stark
8 Medienkultur	C - konkordant
9 Medienorientierung	C - Service public

Überblick der Ausprägungen

Dimension	USA	Italien	Deutschland	Russland	Ägypten	China
1 Regierungssystem	A	A	A	A	B	C
2 Politische Kultur	A	B	B	B	C	C
3 Medienfreiheit	A	A	A	B	B	C
4 Medienbesitz	A	B	B	B	B	C
5 Medienfinanzierung	A	B	B	B	B	B
6 Politischer Parallelismus	A	B	A	B	C	C
7 Staatskontrolle über die Medien	A	B	A	C	C	C
8 Medienkultur	A	B	B	B	C	C
9 Medienorientierung	A	B	C	B	C	C

Fazit

- > Mediensysteme abhängig von politischen Systemen und Modernisierungsgrad der Gesellschaft
- > Politische Systeme wichtiger als ökonomische Systeme
- > Grundschema führt zu sechs Hauptmodellen
- > Mit Grundrechten und Wahlrechten entwickeln sich alle Mediensysteme in die gleiche Richtung, aber verschieden schnell.