

Welche Felder werden gelehrt?

K = Kerngebiet

A = Angebot vorhanden, aber nicht zentral

keine Angabe: marginal oder nicht vorhanden

	Mediengesellschaft, Öffentlichkeit, Theorien	Medienpolitik, Regulierung, Strukturen, Systeme	Medienökonomie	Organisationskommunikation, PR, Öffentlichkeitsarbeit	Medienmanagement, Medienorganisationen	Medienrecht	Werbeforschung, Marketing	Kommunikatoren, Journalistik	Medieninhalte	Wirkung, Rezeption, Persuasionsforschung	Medienpädagogik	Praktischer Journalismus	Praktische PR	Online, Internet	Methoden	Unterhaltung	Mediengeschichte	schöpferische Medien (Theater, Film, Museen, Medien und Kultur	Wirtschaftskommunikation	
Basel	K	K	A	A		A	A	A	K	K	A	A	A	K	K	K	K	K	K	
Bern	K	K		A		K	A	K	A	A		A			K		K			A
Fribourg (de)	K	K	K	K	K	K	A	K	K	K		A	A	A	K	A	K		A	A
Fribourg (fr)	K	K	K	K	K	K	A	K	K	K		A	A	A	K	A	K		A	A
HWZ	A	A	A	K	A	K	K	K	A	K		A	K	K	K	A		A		K

Lugano	K	K	K	K	K	A	K	K	K	A		A		K	A	K	K		A	A
Luzern (HSLU)	A			K		A	K					A	K	K	A				A	K
St. Gallen	A		A	K	K		K	A				A	K	K	K			K	K	K
ZHAW, IAM	K	K	A	K	K	A	A	K	K	A		K	K	A	K		A		A	K
ZHAW, HAP	A			A					A	K	K									
Zürich	K	K	K	K	K	A	A	K	K	K				A	K	A	A		A	