

Die Multi-Step-Flow-Hypothese aus Sicht der Netzwerkanalyse

Vortrag vom 8. April 2005 anlässlich der SGKM-Tagung
„Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer
Grundlegung und Anwendungsorientierung“

lic. phil. Thomas Friemel
th.friemel@ipmz.unizh.ch
www.ipmz.unizh.ch



IPMZ

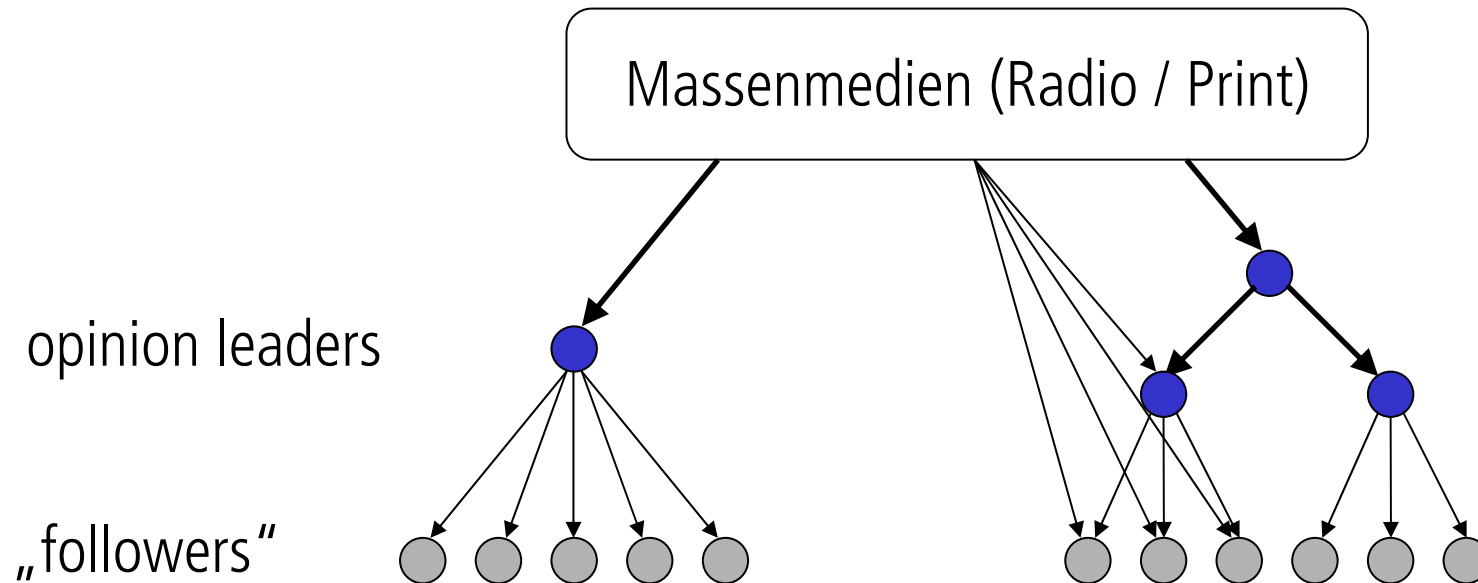
**Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich**

Übersicht

- Gegenstand
 - Multi-Step-Flow-Hypothese, Meinungsführerforschung, interpersonale Kommunikation
- Methodik der Sozialen Netzwerkanalyse
 - Datenerhebung
 - Datenanalyse
- Befunde
- Fazit

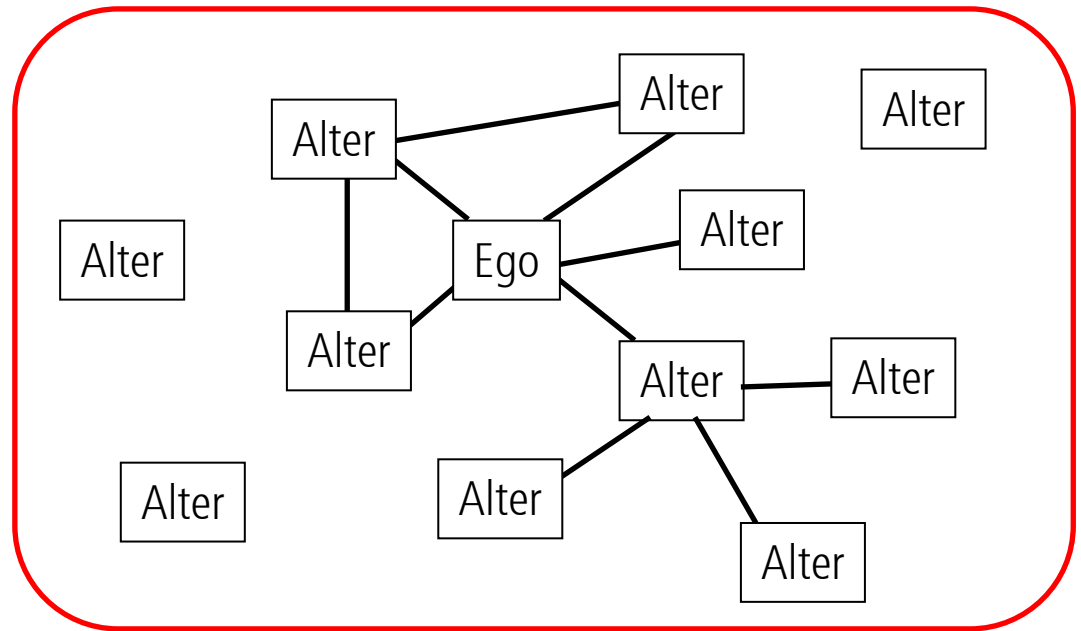
Gegenstand: Two-/Multi-Step-Flow

- „...ideas often flow from radio and print to the opinion leaders and from them to the less active sections of the population“
(Lazarsfeld/Berelson/Gaudet 1944)



Datenerhebung

- Ego-Netzwerke
- Schneeballverfahren
- Gesamterhebung
- Sekundäranalyse



Untersuchungssetting

- 4 Parallelklassen der Kantonsschule Trogen (AR)
- N = 86 Schüler (ca. 16 jährig)
- Elektronischer Fragebogen
- Listenabfrage (pro Klasse)
- Themenbereiche
 - Schul- und Prüfungsstoff
 - Musik
 - Wirtschaft und Politik
- 100% Rücklauf



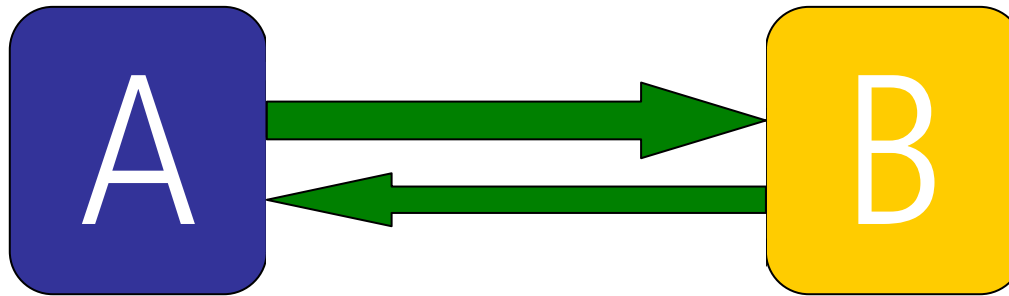
Empirie: Datenerhebung

Gib in der folgenden Liste an, wie oft du von den einzelnen KlassenkameradInnen Informationen über anstehende Prüfungen bekommst und wie oft du ihnen etwas darüber erzählst.

Ich bekomme Informationen von							Ich gebe Informationen an					
häufig		selten			nie		häufig		selten			Nie
4	3	2	1		0	Name						
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	Person 1 [a]						
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	Person 2 [b]						
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	Person 3 [c]						
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	usw.						

Empirie: Datenereduktion

- 4 Werte für jede Beziehung



		Richtung	
		A -> B	A <- B
Bewertung durch	A	a)	c)
	B	b)	d)
Mittelwert		$(a+b^T)/2$	$(c^T+d)/2$

Empirie: Datenreduktion II

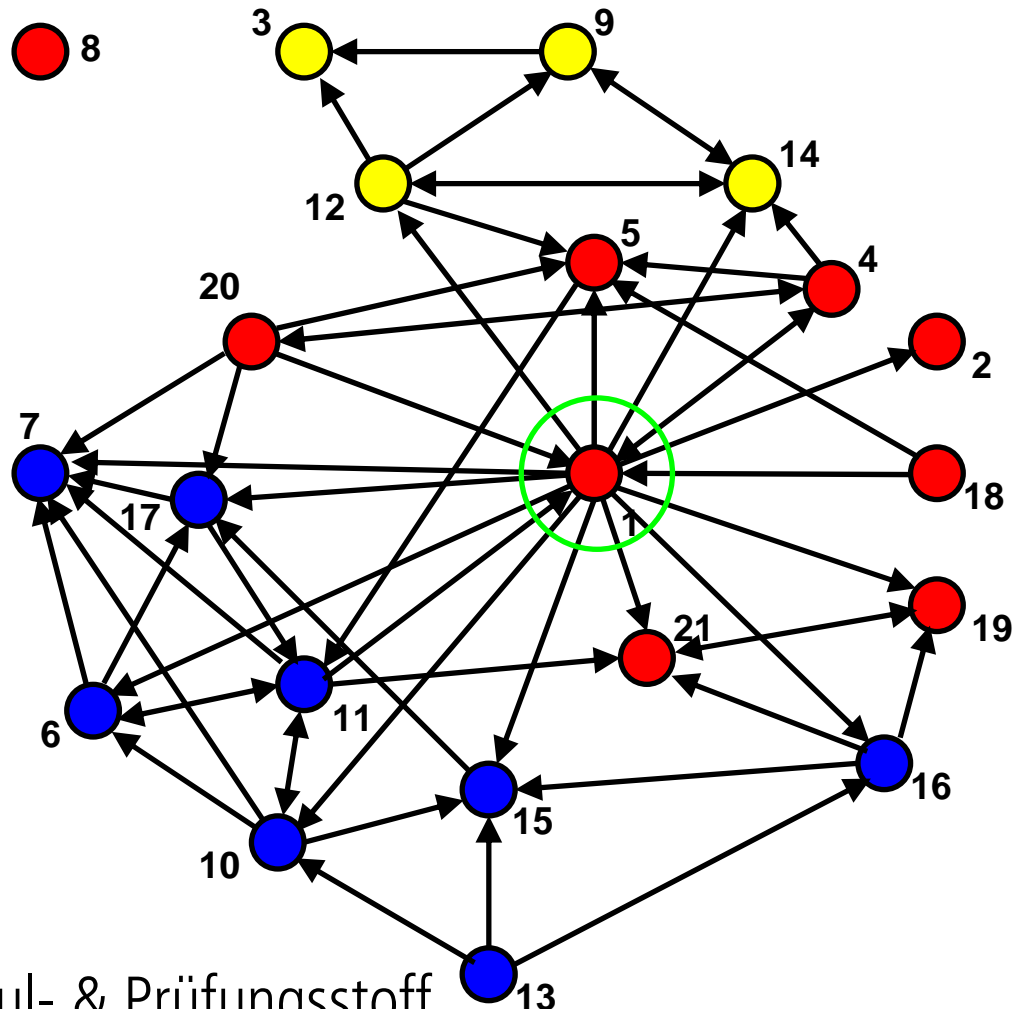
- Cut-Off Value: 2.5
- Recodierung:
 - Strong-tie: 2
 - Weak-tie: 1
 - Keine Beziehung: 0



Empirie: Dateninterpretation

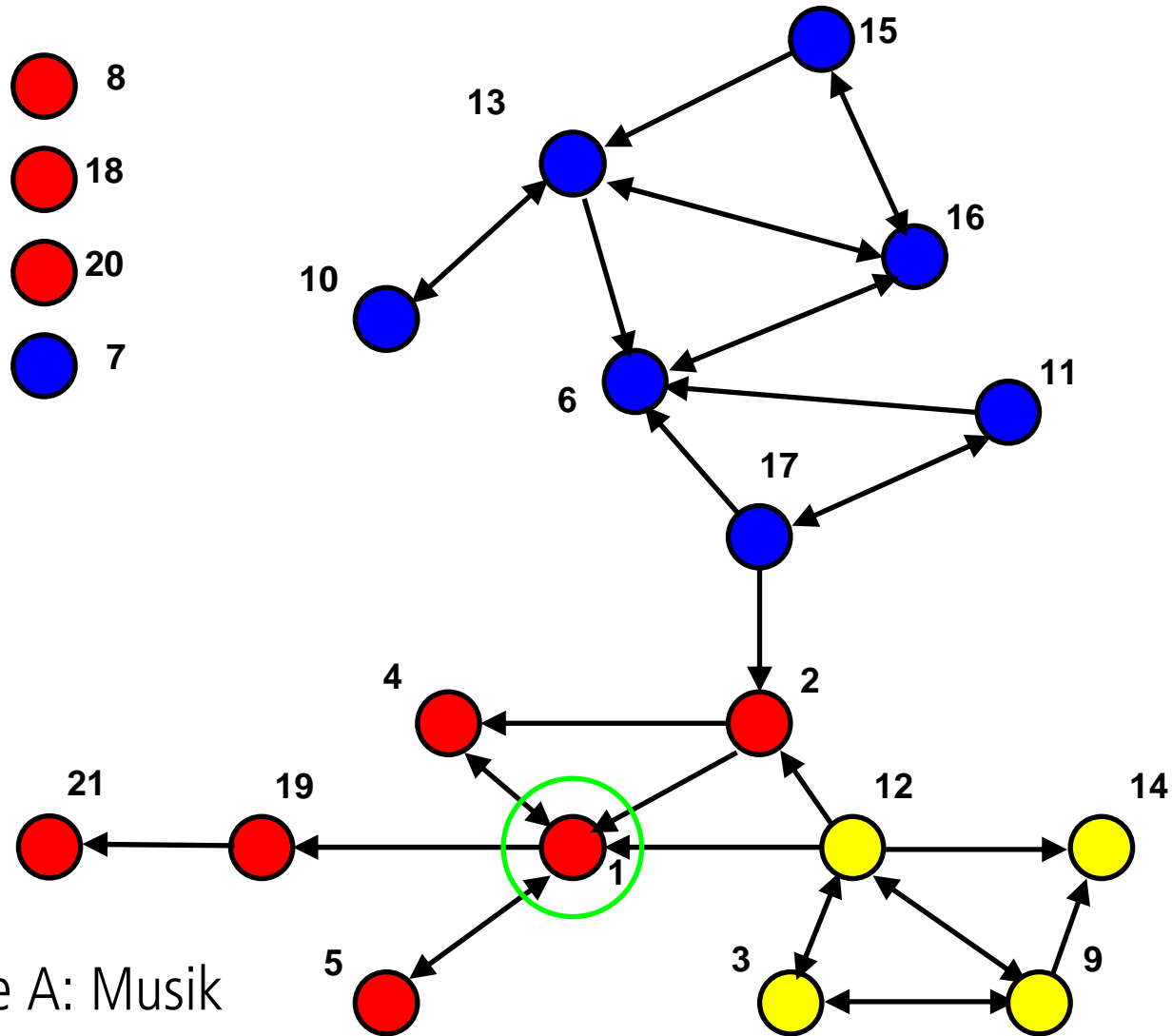
Kommunikationsrolle von A in Beziehung mit B		Richtung	
		A -> B	A <- B
Führer	Stark	2	1, 0
	Schwach	1	0
Folger	Stark	1, 0	2
	Schwach	0	1
Austauscher	Stark	2	2
	Schwach	1	1

Empirie: Dateninterpretation



Klasse A: Schul- & Prüfungsstoff

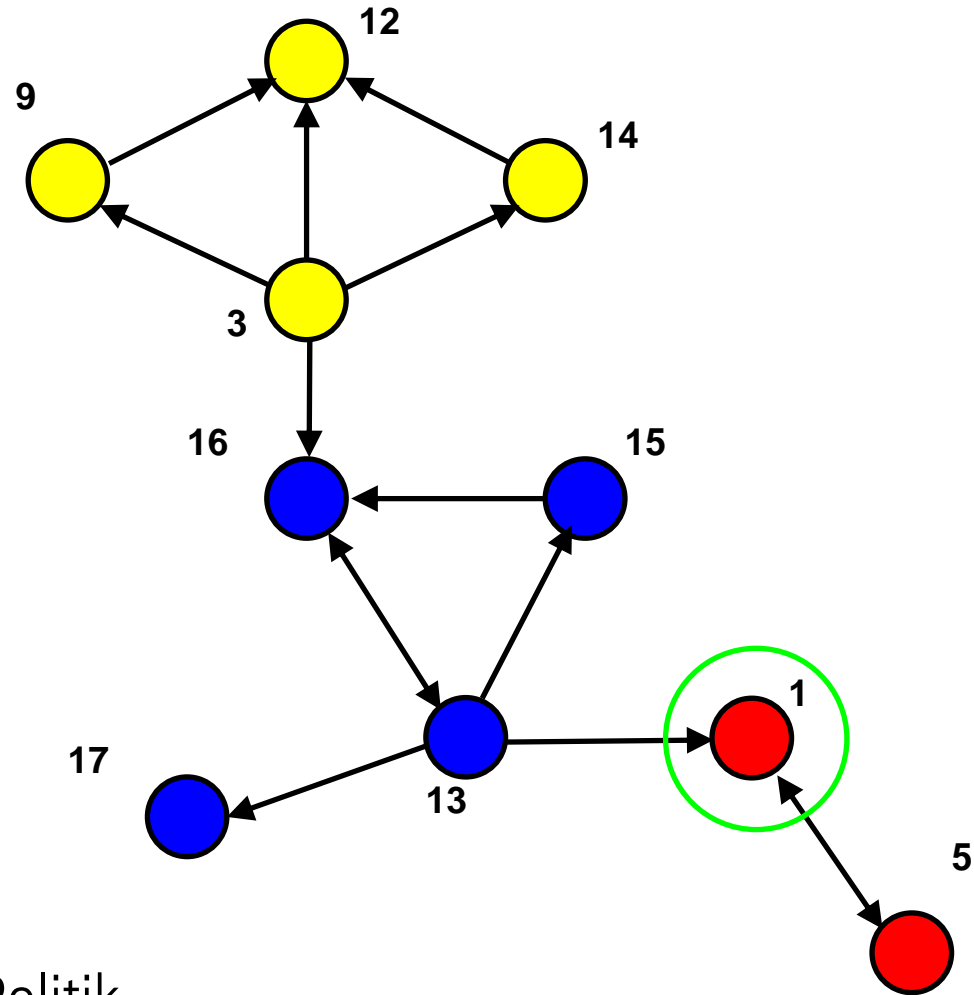
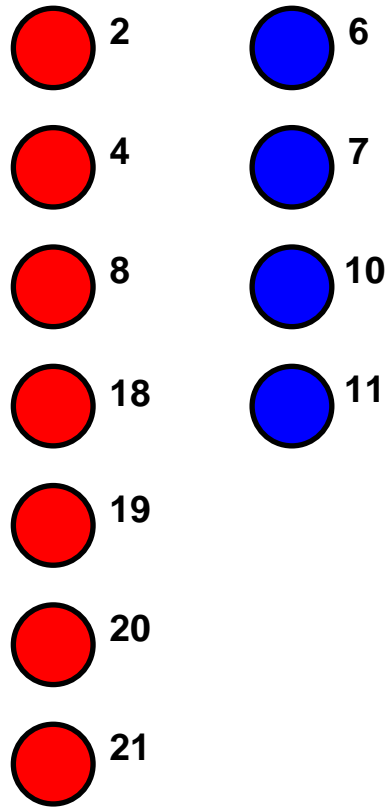
Empirie: Dateninterpretation



Klasse A: Musik



Empirie: Dateninterpretation



Klasse A: Wirtschaft und Politik

Empirie: Dateninterpretation

Ebene	Operationalisierung
Absolut	Absolute Zahl einer Beziehungsart
Intrapersonal	Anteil einer Beziehungsart an der Gesamtzahl der von der Person unterhaltenen Beziehungen
Interpersonal	Anteil einer Beziehungsart an der Gesamtzahl unterhaltener Beziehungen in der Gruppe

Empirie: Dateninterpretation

Ebene	Operationalisierung
Absolut	Absolute Zahl einer Beziehungsart
Intrapersonal	Anteil einer Beziehungsart an der Gesamtzahl der von der Person unterhaltenen Beziehungen
Interpersonal	Anteil einer Beziehungsart an der Gesamtzahl unterhaltener Beziehungen in der Gruppe

Empirie: Dateninterpretation

Ebene	Operationalisierung
Absolut	Absolute Zahl einer Beziehungsart
Intrapersonal	Anteil einer Beziehungsart an der Gesamtzahl der von der Person unterhaltenen Beziehungen
Interpersonal	Anteil einer Beziehungsart an der Gesamtzahl unterhaltener Beziehungen in der Gruppe

Befunde: Persönlichkeitsmerkmale

Div. Zusammenhänge der Kommunikationsrollen

- Sex
- Notenschnitt

Keine Zusammenhänge der Kommunikationsrollen

- Persönlichkeitsstärke



Befunde: Mediennutzung bzgl. Musik

Kriterium	Führer	Austauscher	Folger
Quantität (rs)	-	Ton: • Häufigkeit(0.21)	Radio: • Häufigkeit (0.26) • Dauer (0.20) Zeitschrift: • Häufigkeit (0.31)
Tonträger (rs)	-	Mini-Disc (0.32) CD (0.22) MP3 (0.15)	-
Erstinformation (r)	TV-Hitparade (0.31) TV-Programm (0.20)	Musikladen (0.27) Interpersonal (0.32)	Radio-Hitp. (0.28)
Bedeutung von Quellen (rs)	TV (0.37) Freunde (0.27)	Klasse (0.29)	Klasse (0.39) Freunde (0.26)

Befunde: Mediennutzung bzgl. W&P

Kriterium	Führer	Austauscher	Folger
Quantität (r_s)	-	Radio: <ul style="list-style-type: none"> • Dauer (-0.21) 	Radio: <ul style="list-style-type: none"> • Häufigkeit (-0.24) • Dauer (-0.25)
Qualität (r_s)	TV: <ul style="list-style-type: none"> • Werbung (0.36) Zeitungsrubrik: <ul style="list-style-type: none"> • Politik (0.45) • Wirtschaft (0.36) 	TV: <ul style="list-style-type: none"> • Nachrichten (0.21) Zeitungsrubrik: <ul style="list-style-type: none"> • Politik (0.36) • Wirtschaft (0.32) 	TV: <ul style="list-style-type: none"> • Werbung (0.38) Zeitungsrubrik: <ul style="list-style-type: none"> • Politik (0.26)
Interpersonal vs. Medial (r_s)	Interpersonal (0.36) Medial (0.35)	Interpersonal (0.34) Medial (0.24)	Interpersonal (0.46) Medial (0.11)
Nutzungsfunktion (r_s)	Affektiv (0.25)	Affektiv (0.32) Habituell (0.22)	Kognitiv (0.24)

Fazit

- **Multi-Step-Flow Hypothese**
 - Themenabhängigkeit
 - Forschung stärker auf qualitative / subjektive Aspekte ausrichten
- **Anwendungsmöglichkeiten der Sozialen Netzwerkanalyse in der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft**
 - Mikro: Chats, Web-Logs, Zitation, Mobile, face-to-face
 - Meso: Hyperlinks/Zitationen von Organisationen
 - Makro: International

