



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media



Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich

SGKM-Jahrestagung 2009

State-of-the-Art und Zukunft der Media- und Werbeforschung

Universität Zürich, 26.-27.3.2009

Programm für den 26. März 2009

| | | |
|---------------------|--|---------------|
| 9:30 | <p>Begrüssung</p> <p>Prof. Dr. Otfried Jarren, <i>Prorektor Geistes- und Sozialwissenschaften der UZH</i></p> <p>Prof. Dr. Heinz Bonfadelli <i>Direktor des IPMZ - Institut für Publizistik und Medienforschung der UZH</i></p> <p>Prof. Dr. Gabriele Siegert <i>Vorsitzende der SGKM</i></p> | K02- F-152 |
| 9:50 | <p>Keynote</p> <p>„Das Publikum verstreut sich. Nutzungsforschung in konvergierenden Medienumgebungen“</p> <p>Prof. Dr. Uwe Hasebrink <i>Hans-Bredow-Institut, Hamburg</i></p> | K02- F-152 |
| 10:30 - 12:00 | <p>„State-of-the-Art und Zukunft der Media- und Werbeforschung“, Panel 1</p> <p>„Gedanken zur Entwicklung der gemeinschaftlichen Leser- und Publikumsforschung in der Schweiz“ <i>Harald Amschler & Nina Bender, WEMF</i></p> <p>„Werbeträgerkontaktchancen als intermedial vergleichbare Medienwährungen in Deutschland“ <i>Jörg Hagenah, Dominik Becker & Maria Ehrenberg, Universität Köln</i></p> <p>„Intermedia und Cross-Media – wie messen?“ <i>Max Müller, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften</i></p> | K02- F-152 |
| parallel | <p>„Medienlinguistik“, Fachgruppen-Panel</p> <p>„Variations publicitaires sur le genre“ <i>Stéphanie Pahud, Université de Lausanne</i></p> <p>„Das würde funktionieren, wenn er etwas Gutes sagt . Ein Einblick in die Produktion von Quotestories“ <i>Aleksandra Gnach, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften</i></p> <p>„Journalistes au travail: confrontations et négociations identitaires“ <i>Marcel Burger, Université de Lausanne</i></p> | KOL- G-212 |
| 12:00 - 13:00 | <p>Lunch</p> | |



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media



Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich

| | | |
|---------------------|--|-----------------------|
| 13:00 – | „State-of-the-Art und Zukunft der Media- und Werbeforschung“ Panel 2 | K02- F-152 |
| 14:30 | „Anforderungen an eine zuverlässige Media- und Werbeforschung“ <i>Vanessa Marr, AdLINK Internet Media Schweiz; Siri Fischer, IP Multimedia (Schweiz)</i> „Crossmedia-Werbestrategien“ <i>Muriel Uebelhart, Universität Basel</i> „Zukunft der Medien- und Mediaplanung“ <i>Erwin Weibel, Bern</i> | |
| parallel | „Medienpädagogik“ , Fachgruppen-Panel „Aus den Augen, aus dem Sinn? Ein neuer Ansatz zur Erfassung von medialer Gewalt in Filmen“ <i>Achim Hättich, Hochschule für Heilpädagogik Zürich</i> „Sozialisierungseffekte. Einstellungen zu Qualität im Kinderfernsehen von Kindern und Eltern“ <i>Sara Signer, Universität Zürich</i> „Der Zugang Jugendlicher zur Filmkultur“ <i>Daniel Süss, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften & Universität Zürich</i> | KOL- G-212 |
| 14:30 – 16:00 | „State-of-the-Art und Zukunft der Media- und Werbeforschung“ , Panel 3 „Des influenceurs sous influence“ <i>Philippe Viallon, Université de Genève</i> „Medieninhalte zwischen Journalismus und Werbung“ <i>Colin Porlezza, Università della Svizzera italiana</i> „Werbung und Privater Raum. Explorative Untersuchung zur Akzeptanz von werblichen Kommunikationsmaßnahmen ohne redaktionelle Einbettung in Haushaltsumgebungen unter besonderer Berücksichtigung des Mobilfunkgerätes“ <i>Jan Krone, Fachhochschule St. Pölten</i> | K02- F-152 |
| parallel | „Medienrezeption und Methoden 1“ , Fachgruppen-Panel „Weblogs – Foren der Selbstdarstellung oder Community-Plattformen?“ <i>Ursina Mögerle, Universität Zürich</i> „Nur ein Trickfilm? Der Einfluss von Empathiefähigkeit auf das emotionale und empathische Erleben bei der Rezeption eines Zeichentrickfilms“ <i>Matthias Hofer, Universität Zürich</i> „Methodische Probleme repräsentativ angelegter Journalismusforschung und Aussagekraft der Ergebnisse“ <i>Steffen Kolb, Universität Freiburg & Harald Pitters, Dr. Karmasin GmbH</i> | KOL- G-212 |
| 16:00 | Kaffepause | |
| 16:30 – 18:45 | Generalversammlung der SGKM | K02- F-152 |
| ab 19:00 | Abendessen | Restaurant Uniturm |



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media



Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich

Programm für den 27. März 2009

| | | |
|----------|--|---------------|
| 9:00 | Offenes Panel | K02- |
| - | | F-152 |
| 10:30 | „Die grüne Gentechnologie in der Öffentlichkeit“ <i>Heinz Bonfadelli, UZH; Urs Dahinden, HTW Chur, Iris Herrmann, ZHAW; Martina Leonarz, UZH; Sharon Lopata, ZHAW; Werner A. Meier, UZH; Michael Schanne, ZHAW</i> | |
| | „Genderdiskurs in den Schweizer Medien (1968 – 2008)“ <i>Martina Leonarz, Zürich</i> | |
| | „Desperate Viewers – Desperate Talkers: Zur Bedeutung des sozialen Kontext bei der Konzeptualisierung von Publika“ <i>Thomas Friemel, Universität Zürich</i> | |
| Parallel | „Beziehungsspiele auf der Schweizer Polit- und Medienbühne“ , Fachgruppen-Panel „Politische Kommunikation“ | KOL- G-212 |
| | „Beziehungsspiele im Bundeshaus. Parlamentarier/innen und politische Journalist/innen in der Interaktion“ <i>Patrick Donges & Stephanie Schwab, Universität Zürich</i> | |
| | „Hinter den Kulissen. Das Verhältnis der Journalist/innen im Bundeshaus und der Chefbesamt/innen der Bundesverwaltung“ <i>Roger Blum, Universität Bern & Marlis Prinzing, Universität Fribourg/Universität Lugano</i> | |
| | „Die Konstruktion sozialer Probleme im Wechselspiel von Medien und Politik“ <i>Patrik Ettinger, Universität Zürich</i> | |
| 10:30 | Kaffepause | |
| 11:00 | „Aktuelle Fragen der Schweizer Journalismusforschung“ , Fachgruppen-Panel | K02- |
| - | | F-152 |
| 12:30 | „Vom Verschwinden des Journalismus im Bermuda-Dreieck“ <i>Stephan Russ-Mohl, Università della Svizzera italiana</i> | |
| | „Journalismus-Kompetenzen im internationalen Vergleich“ <i>Carmen Koch, ZHAW Winterthur</i> | |
| | „Veränderte Produktionsroutinen im Journalismus“ <i>Maura Zerboni, Universität Zürich</i> | |
| | „Vom Zusammenwachsen des Journalismus - ein internationaler Vergleich“ <i>Marlis Prinzing, Universitäten Fribourg und Lugano</i> | |
| parallel | „Medienrezeption und Methoden 2“ , Fachgruppen-Panel | KOL- G-212 |
| | „Mediennutzung und Integration“ <i>Andrea Piga, SF DRS</i> | |
| | „Die Bedeutung von Musikvideos für junge Erwachsene“ <i>Sünje Paasch-Colberg & Harald Kust, Universität Fribourg</i> | |
| | „In-Game Advertising. Zur Wirkung von Product Placements in Computerspielen“ <i>Rinaldo Kühne & Renzo Sigrist, Universität Zürich</i> | |
| 12:30 | Lunch | |
| - | | |
| 14:00 | | |



SGKM
Schweizerische Gesellschaft
für Kommunikations-
und Medienwissenschaft

SSCM
Société suisse des sciences
de la communication
et des médias

SSCM
Società svizzera di scienze
della comunicazione
e dei media



Institut für Publizistikwissenschaft und
Medienforschung der Universität Zürich

| | | |
|----------|--|---------|
| 12.30 | Fachgruppensitzungen | tba. |
| - | Journalismusforschung/Journalisme/Giornalismo | |
| 13.00 | Medien- und Kommunikationsgeschichte/Histoire des médias et de la communication/ Storia dei media e della comunicazione Methoden/ Méhodes/ etodi | |
| 13:00 | Fachgruppensitzungen | tba. |
| - | Medienpädagogik, Mediensozialisation/Pédagogie des médias, Socialisation des médias/ Meda-Pedagogia, Medi-Socializzazione | |
| 13:30 | Medienpolitik, -strukturen, -geschichte/Politique, structures et histoire des médias/ Politica, strutture e storia dei media | |
| 13.30 | Fachgruppensitzungen | tba. |
| - | Organisationskommunikation/Communication des organisations/Comunicazione organizacionale | |
| 14.00 | Politische Kommunikation/Communication politique/Counicazione politia Publikums-, Rezeptions- und Wirkungsforschung/Recherche de l'audience et des effets/ icerca del'auditorio e dei effetti | |
| 14:15 | Podiumsdiskussion: „Mediennutzung und Publikumsforschung“ | Aula |
| - | TeilnehmerInnen: | |
| 15:50 | Harald Amschler, <i>WEMF</i> Heinz Bonfadelli, <i>Universität Zürich</i> Manuel Dähler, <i>Mediapulse</i> Vanessa Marr, <i>AdLINK Internet Media Schweiz</i> Hans-Jörg Stiehler, <i>Universität Leipzig</i> Moderation: Uwe Hasebrink, <i>Hans-Bredow-Institut</i> | |
| 15:50 | Abschlussvortrag | Aula |
| - | „Publikums- und Wirkungsforschung: Gestern, heute, morgen“ | |
| 16:30 | Prof. Dr. Michael Schenk <i>Universität Stuttgart-Hohenheim</i> | |
| 16:30 | Abschlussstatement | Aula |
| - | | |
| 16:45 | | |
| ab 16:45 | Apero | Lichhof |