

Lucerne University of
Applied Sciences and Arts

HOCHSCHULE LUZERN

Wirtschaft
Institut für Kommunikation
und Marketing IKM

Online-Kommunikation: Aktuelle Tendenzen & Dynamiken

Jahrestagung der Schweizerischen Gesellschaft für
Kommunikations- und Medienwissenschaft SGKM

26. bis 27. März 2010
Hochschule Luzern – Wirtschaft, Zentralstrasse 9

Anmeldung unter www.sgkm2010.ch



SGKM-Tagung 2010

Online Kommunikation

Zeit und Ort

26./27. März 2010

Hochschule Luzern – Wirtschaft
Zentralstrasse 9, Luzern

Weitere Informationen

www.sgkm2010.ch



Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften
Académie suisse des sciences humaines et sociales
Accademia svizzera di scienze morali e sociali
Accademia svizra da sciences moradas e socialas
Swiss Academy of Humanities and Social Sciences



wemf
remp

orell füssli
www.books.ch

Wir danken der SAGW für die Unterstützung
und der WEMF AG für Werbemedienfor-
schung für das Sponsoring des Apéros am
26. März 2010.

Im Mittelpunkt der Tagung stehen die Online-Kommunikation und die digitalen Medien sowie der resultierende Wandel in der Gesellschaft, den Medien, der Organisationskommunikation und den Mediennutzungs- und Interaktionsformen. Auf der Tagung werden wissenschaftliche und praxisorientierte Fachkollegen/innen gemeinsam über die Themen diskutieren. Darüber hinaus gibt es offene Panels sowie Panels der SGKM-Fachgruppen. Das detaillierte Programm können Sie der Tagungswebsite www.sgkm2010.ch entnehmen.

Das Institut für Kommunikation und Marketing IKM der Hochschule Luzern – Wirtschaft und die SGKM freuen sich, Sie an der Tagung zu begrüßen.

Bettina Durrer, IKM Institutsleiterin

Vinzenz Wyss, SGKM Präsident