



Nous sommes une organisation interprofessionnelle de recherche neutre et réalisons des sondages de grande envergure à l'échelle nationale (interviews) auprès de la population résidant en Suisse, sur ses comportements en matière de médias et de consommation. Les résultats sont utilisés par le secteur publicitaire et par les différents médias.

Notre service de recherche de Zurich cherche un ou une

**assistant(e) ou employé(e) de bureau spécialisé(e)**

de langue maternelle française. Vous avez un diplôme universitaire ou d'une école supérieure (de préférence en sciences sociales, économie ou psychologie) ou avez suivi une formation comparable. Vous aimez les chiffres et les statistiques, le français est votre langue maternelle et vous avez une bonne maîtrise de l'allemand.

Vous avez en outre l'habitude de travailler de façon autonome et minutieuse. Si tel est le cas, vous assisterez très bientôt nos responsables de projet dans le cadre de projets de grande ampleur et de haut niveau.

Le poste convient parfaitement pour débiter dans les études quantitatives de marché et des médias et offre la perspective à moyen terme de devenir responsable de projet.

Entrée en service : oct./ nov. 2010

Merci d'adresser votre candidature par écrit (lettre de motivation en allemand s.v.p.) au plus tard d'ici le 13.8.2010 à WEMF AG für Werbemedienforschung, Monsieur Harald Amschler, Chef de recherche, Bachmattstr. 53, 8048 Zürich, tél. 043 311 76 76 ou par courriel à [frederic.amschler@wemf.ch](mailto:frederic.amschler@wemf.ch), [www.remp.ch](http://www.remp.ch)

Als neutrale Branchenforschungsorganisation organisieren wir gross angelegte nationale Untersuchungen (Befragungen) zum Medien- und Konsumverhalten der Schweizer Wohnbevölkerung. Die Ergebnisse dienen sowohl der Werbewirtschaft als auch den Medienunternehmen.

Für unsere Forschungsabteilung in Zürich suchen eine/n französisch-sprachige/n

**Assistenten/in bzw. Sachbearbeiter/in.**

Sie verfügen über einen (Fach-)Hochschulabschluss (mit Vorteil Sozialwissenschaften, Ökonomie oder Psychologie) oder eine andere entsprechende Ausbildung. Sie haben ein Flair für Zahlen und Statistiken, Französisch ist Ihre Muttersprache und Sie verfügen über gute Deutschkenntnisse.

Sind Sie sich zudem gewohnt, selbstständig und genau zu arbeiten, dann unterstützen Sie schon bald unsere Projektleiter bei anspruchsvollen Grossprojekten.

Die Stelle eignet sich sehr gut als Einstieg in die quantitative Markt- und Medienforschung mit der Aussicht, bei uns mittelfristig auch Projektleitungen zu übernehmen.

Stellenantritt: Oktober / November 2010

Bitte richten Sie Ihre schriftliche Bewerbung (Begleitbrief bitte auf Deutsch) bis spätestens 13.08.2010 an WEMF AG für Werbemedienforschung, Herrn Harald Amschler, Forschungsleiter, Bachmattstr. 53, 8048 Zürich, Tel. 043-311.76.76 oder an [frederic.amschler@wemf.ch](mailto:frederic.amschler@wemf.ch) [www.wemf.ch](http://www.wemf.ch)