



SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des médias
SSCM Società svizzera di scienze della comunicazione e dei media

Call for Papers

pour le congrès de la Société suisse
des sciences de la communication et des médias des
26/27 avril 2002 à Soleure

Communication online:

Implications pour les médias, la politique, l'économie et la culture

La phase de l'Internet-Hype ayant pris fin au sein de l'économie, de la politique, des médias et de la science, l'heure est venue d'analyser une série d'espoirs et de craintes concernant la communication online, et de mettre au centre de la réflexion les implications sociales d'Internet.

La communication de réseau a lieu dans un environnement où les médias de tous les domaines sociaux prévalent de plus en plus. Par conséquent, les médias jouent un rôle significatif tant dans la production de l'attention que dans la construction de la réalité. Parallèlement, on trouve un élargissement de l'offre, et les médias s'orientent de plus en plus d'après la logique de marché de l'économie. De ce point de vue surviennent pour Internet et la communication online les problématiques suivantes, soumises à discussion lors du congrès :

- Où en est la relation entre **anciens et nouveaux médias** ? A quel niveau sont-ils en concurrence, et où se complètent-ils ? Dans quelle mesure Internet restreint ou augmente l'influence des médias de masse traditionnels sur les informations et opinions rendues publiques ?
- Internet permet-il à certaines couches et classes de la société d'**accéder** à un nouvel état de connaissances, relevant pour elles ? Si oui, les tensions sociales et les fossés au niveau du savoir s'en trouvent-ils accentués, étant donné que les personnes bénéficiant d'un niveau de formation supérieur ont tendance à utiliser ces nouvelles possibilités d'information à meilleur escient (digital divide) ?
- Internet conduit-il à davantage de **démocratie** ? Les autorités publiques et les citoyen(ne)s ont-ils recours au potentiel d'Internet pour plus de transparence et pour un accès direct aux informations et prestations de service (E-Government) ? La communication online permet-elle une plus grande participation du peuple (E-Voting, forums de discussion, sondages online) ? En tant que nouvelle plate-forme de communication et d'information, quelle est l'incidence d'Internet sur les partis politiques et les mouvements sociaux ?
- Comment peut-on gagner de l'**argent** sur Internet avec des contenus journalistiques ? Pourquoi la stratégie appliquée jusqu'à présent (publicité-bannière, Content, E-Commerce) a-t-elle échoué ? Qu'en est-il de la qualité de l'offre Internet journalistique et du journalisme online ? De nouveaux prestataires peuvent-ils encore s'établir sur le réseau grâce à une offre inédite et variée ? Quelles stratégies online sont appliquées par

les entreprises radiophoniques et de presse? Quelles interventions sociales et quels modèles d'action sont nécessaires, quels modèles politiques de régulation s'imposent?

- Internet permet-il de nouvelles formes de socialisation (communautés virtuelles), de nouvelles manifestations culturelles (comme la virtual reality) et la formation d'identités spécifiques selon les sexes? Le recours à Internet génère-t-il de nouvelles formes d'**interaction** par rapport à la communication du face-à-face (e-mail)? Internet modifie-t-il les modèles courants de réception de textes ? Dans quelle mesure Internet est-il intégré au quotidien et domestiqué?

Lors du congrès, un accent sera mis sur la **discussion des méthodes d'analyse** et leur aptitude à servir l'étude d'Internet.

Veillez envoyer vos contributions sous forme de résumés détaillés („Extended Abstracts“) de 2 à 3 pages (env. 4'000 à 6'000 signes) par courrier électronique (langues: allemand, français, italien ou anglais) jusqu'au

13 janvier 2002

au secrétariat du SwissGIS, commission du programme du congrès de la SSCM,
e-mail: vontobel@pwi.unizh.ch

Les textes seront soumis à l'expertise de la commission du programme. Les décisions concernant l'acceptation des textes seront prises au début février 2002. Exigences requises:

- Rapport avec le thème du congrès
- Importance du questionnement
- Evaluation sociologique ou parente
- Intégration théorique dans le contexte social
- Discussion de la procédure méthodique
- Contribution originale non publiée

En plus de la présentation de chaque contribution, la discussion qui suivra sera le point de mire du congrès. Là où certains thèmes peuvent être mis en relation, des tables rondes avec modérateur (podiums de discussion) et concernant un aspect étudié par plusieurs intervenant(e)s sont envisagées. Une publication est prévue – la commission de rédaction de la SSCM décidera de la publication des contributions. Les intervenant(e)s seront prié(e)s de faire parvenir un texte prêt à la publication (20'000-25'000 signes) d'ici le 14 avril 2002.

Les frais de participation des intervenant(e)s (nuitée et frais de transport inclus) sont à la charge de l'organisateur.

Vous pouvez vous adresser au secrétariat du congrès pour de plus amples renseignements:

Secrétariat SwissGIS, Susanne Vontobel
Kurvenstrasse 17, Case postale 507
CH-8035 Zurich

Tél. 01-634 46 89
Fax 01-634 49 34
e-mail: vontobel@pwi.unizh.ch

Le SwissGIS (Swiss Centre for Studies on the Global Information Society) est responsable de l'organisation et de la conception du congrès. La SSCM en est l'instigatrice.