



SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media

SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media



OFCOM
OFCOM
BAKOM
UFCOM
UFCOM

Federal office of communications
Office fédéral de la communication
Bundesamt für Kommunikation
Ufficio federale delle comunicazioni
Uffizi federal da comunicaziuns

Medienpolitik in der Schweiz

Leitideen für die Informationsgesellschaft

eine Tagung der SGKM und des BAKOM

**Freitag, 7. April 2000, 14 – 18 Uhr und
Samstag, 8. April 2000, 9.30 - 16.30 Uhr**

Kursaal Bern

Kornhausstrasse 3, 3000 Bern 25 Tel.: 031 339 55 00

*(Der Kursaal liegt zentrumsnah und ist nur 10 Tramminuten vom
Hauptbahnhof entfernt. Tram Nr. 9 Richtung Guisanplatz, Haltestelle
Kursaal)*

Programm 1. Teil: Freitag, 7. April 2000

- 14.00 Uhr **Eröffnung
Medienpolitik als Thema.** Prof. Dr. **Roger Blum**,
Universität Bern
Präsident der SGKM
- 14.15 Uhr **La politique audiovisuelle
de l'Union Européenne:
tension entre la défense de la
spécificité du secteur de
l'audiovisuel et les règles de la
concurrence.** **Anja Siebold**
Schweizer Mission
Union Européenne
Brüssel
- 14.45 Uhr **Modelle der Medienpolitik I:
Was leistet der Markt?
(Marktmodelle)** Prof. Dr. **Klaus Schrape**,
Universität Basel
- 15.15 Uhr **Modelle der Medienpolitik II:
Was leistet die Politik?
(Politikmodelle)** Prof. Dr. **Otfried Jarren**,
Patrick Donges,
Universität Zürich
- 15.45 Uhr **Diskussion**
- 16.30 Uhr **Pause**
- 17.00 Uhr **Schweizerische Medienpolitik:
eine Skizze.** **Bundesrat
Moritz Leuenberger**,
Vizepräsident der Regierung
- 17.30 Uhr **Podiumsgespräch: Was für
eine Medienpolitik braucht die
Schweiz?** **Armin Walpen**,
Generaldirektor SRG;
Prof. **Otfried Jarren**,
Universität Zürich;
Dr. Günter Heuberger,
Präsident des Verbands
Schweizer Privatradios.
Dr. Beat Lauber, Ringier,
Verband Schweizer Presse
Dr. Walter Rüegg, Direktor
Radio DRS
- 18.30 Uhr Ende des 1. Teils der Tagung
19.00 Uhr Nachtessen

Programm 2. Teil: Samstag, 8. April 2000

- 9.15 Uhr **Bilanz I: Medienpolitik aus Sicht eines
Schweizer Medienunternehmers.** **Peter Wanner**, Verleger
AZ-Medien in Baden
- 9.45 Uhr **Bilanz II: Schweizer Medienpolitik aus
gesellschaftlicher Perspektive.** lic.phil. **Rainer Stadler**,
Medienredaktor NZZ
- 10.15 Uhr **Diskussion**
- 10.35 Uhr **Pause**
- 10.50 Uhr **Die Schweiz und die Ökonomisierung
der Medien?** Dr. **Werner A. Meier**,
Universität Zürich
- 11.20 Uhr **Die Schweiz und die Europäisierung
und Internationalisierung der Medien.** Prof. Dr. **Rolf H. Weber**,
Universität Zürich
- 11.50 Uhr **Diskussion**
- 12.15 Uhr **Mittagessen**
- 14.00 Uhr **Die Schweiz und die technische
Konvergenz der Medien.** Dr. **Martin Dumermuth**,
Vizedirektor des BAKOM
- 14.30 Uhr **Die Schweiz und die Branchen-
konvergenz im Medienbereich.** Prof. **Beat Schmid**,
Universität St. Gallen
- 15.00 Uhr **Die Wahrung und Entwicklung
kultureller Identität und gesell-
schaftlicher Integration.** **Andreas Blum**,
ehemaliger Radiodirektor
- 15.30 Uhr **Diskussion**
- 15.50 Uhr **Pause**
- 16.10 Uhr **Schlusswort: Wo stehen wir?
Wohin gehen wir?** **Marc Furrer**,
Direktor des BAKOM
- 16.45 Uhr **Jahresversammlung der SGKM**