

Universität Bern
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

**Studiengang Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft**

Universität Bern
Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Lerchenweg 36
3000 Bern 9
031 631 48 40
ikmb@ikmb.unibe.ch
www.ikmb.unibe.ch

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Matura, keine Aufnahmeprüfung, kein Numerus Clausus, Nebenfachstudium (Minor) an der Wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fakultät Ausländische Studierende: Immatrikulationsbedingungen der Universität Bern (vgl. www.unibe.ch)
Studiendauer	Je nach Studiendauer des Hauptfachs (BA: 3 Jahre) <u>Minor à 15 ECTS</u> : min. 1, 5 Jahre <u>Minor à 30 ECTS</u> : min. 2 Jahre
Mögliche Studiengänge	Minor in den Bachelor- Programmen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät (Nebenfach zu Politikwissenschaft, Soziologie, Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre) Doktorat der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät (Dr. rer. pol.) und Doktorat der philosophisch-historischen Fakultät (Dr. phil. hist.)
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	Je nach Hauptfach (Bachelor of Arts in Political Science oder Sociology/ Bachelor of Science in Economics oder Business Administration) mit Minor in Kommunikations- und Medienwissenschaft
Ausbildung (Erstausbildung, Diplombildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung Nebenfach
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	15 oder 30 ECTS

Studienkosten	Immatrikulationskosten und Studiengebühren: BA/MA 655 CHF pro Semester, Doktorat 200 CHF pro Semester Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien, Prüfungen etc.): ca. 100 CHF pro Semester
Studienbeginn	Zum Herbstsemester
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät; Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Institutsleitung	Prof. Dr. Roger Blum
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	1 ordentliche Professur
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	2 Lehraufträge
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Oberassistenten: 60% Assistenten: 180 % Wissenschaftliche Mitarbeiter: ca. 120% Hilfsassistenten: 105%
Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	Sekretariat: 100 %
Anzahl Studierende 2008 (Haupt- und Nebenfach)	534
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	ca. 100 im Nebenfach
Bibliothek	Anteil an der Bibliothek Sozialwissenschaften, wichtigste Schweizer Zeitungen
Arbeitsplätze für Studierende	
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	Wir haben drei Forschungsschwerpunkte etabliert:

	<p>(1) Mediengeschichte</p> <p>(2) Journalismusforschung</p> <p>(3) Politische Kommunikation.</p> <p>(4) Ausserdem besteht eine Zusammenarbeit mit dem SRG-Forschungsdienst im Bereich der Rezeptions- und Publikumsforschung.</p>
<p>Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)</p>	<p>15 ECTS (vier Obligatorien, eine frei wählbare Veranstaltung): Einführungsveranstaltungen in Kommunikations- und Medienwissenschaft, in Mediengeschichte, in Kommunikator- und Journalismusforschung und in Politischer Kommunikation plus weitere, frei wählbare Veranstaltung</p> <p>30 ECTS: Zusätzlich Methodenseminar und weitere Wahlveranstaltungen</p>
<p>Berufsfelder</p>	<p>Je nach gewähltem Hauptfach</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journalismus • Public Relations • Verwaltung und Wirtschaft