

**Universität Freiburg
Departement für Medien- und
Kommunikationswissenschaft**

**Studiengänge: Medien- und
Kommunikationswissenschaft (BA),
Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (MA),
Journalisme et médias (BA), Business Communication
(MA)**

Universität Freiburg
Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Boulevard de Pérolles 90
1700 Fribourg
026 300 83 83 (deutsch)
026 300 84 18 (französisch)
anne-marie.carrel@unifr.ch (deutsch)
danielle.raemy@unifr.ch (französisch)
www.unifr.ch/mukw

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p>Personen mit Matura können das Studium ohne Aufnahmeprüfung beginnen; Personen ohne Matura, die mindestens 30-jährig sind, können im Rahmen des Programms „30plus“ nach einer Aufnahmeprüfung zum Studium zugelassen werden</p> <p>Direkte Zulassung zum Masterstudiengang in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, wenn im Bachelorstudium mindestens 60 ECTS im Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft erworben wurden; für die direkte Zulassung zum Master in Business Communication sind je nach gewählten Modulen 30-60 ECTS auf Bachelorstufe im entsprechenden Fach erforderlich.</p> <p>Ausländische Studierende: Immatrikulationsbedingungen der Universität Freiburg (vgl. www.unifr.ch/admission)</p>
Studiendauer	<p><u>Bachelor</u>: 3 Jahre <u>Master</u>: 1,5 bis 2 Jahre</p>
Mögliche Studiengänge	<ul style="list-style-type: none">• Hauptfach Bachelor Medien- und Kommunikationswissenschaft (deutsch)• Grosses oder Kleines Nebenfach Bachelor Medien- und Kommunikationswissenschaft (deutsch)• Grosses oder Kleines Nebenfach Bachelor Journalisme et Médias (französisch)• Master in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (deutsch)• Master in Business Communication (französisch/englisch/deutsch)• Doktorat in Sozialwissenschaften (Dr. rer. soc.)

Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Arts in Social Sciences • Master of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung • Master of Arts in Business Communication • Doctor rerum sociologicae
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p>Erstausbildung Zweitausbildung (30plus) Haupt- und Nebenfach</p>
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	deutsch oder französisch, je nach Studiengang; einige Lehrveranstaltungen werden in beiden Sprachen angeboten
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> • BA Hauptfach: 90 ECTS • BA Grosses Nebenfach: 60 ECTS • BA Kleines Nebenfach: 30 ECTS • MA: 90 ECTS Hauptprogramm + 30 ECTS fakultativ in Nebenfachprogrammen
Studienkosten	<p>Immatrikulationskosten und Studiengebühren: BA/MA 655 CHF (Schweizer/innen und Ausländer/innen mit Aufenthaltsbewilligung C) bzw. 805 CHF (übrige Ausländer/innen) pro Semester Doktorat 115 CHF pro Semester Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien, Prüfungen etc.): ca. 200 CHF pro Semester</p>
Studienbeginn	<p><u>Bachelor</u>: Jeweils zum Herbstsemester <u>Master</u>: Herbst- oder Frühjahrssemester</p>
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fakultät, Departement Medien- und Kommunikationswissenschaft
Institutsleitung	<p>Departementspräsident/in wird jeweils für zwei Studienjahre gewählt 2009-2011: Prof. Dr. Louis Bosshart 2011-2013: Prof. Dr. Diana Ingenhoff</p>
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	4 ordentliche Professuren, 1 assoziierte Professur
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	20 externe Lehrbeauftragte
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	<p>Oberassistenten, Lehr- und Forschungsräte, Lektoren: 410% Assistenten: 975% Wissenschaftliche Mitarbeiter: ca. 300%</p>
Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	<p>Sekretariat: 230% Bibliothek: -- (gemeinsame Bibliothek der gesamten wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fakultät)</p>
Anzahl Studierende 2010 (Haupt- und Nebenfach)	ca. 770
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	2010: 26 Hauptfachabschlüsse auf Masterstufe bzw. im

	alten Lizentiatsstudiengang
Bibliothek	Gemeinsame Bibliothek mit anderen Fächern der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften im gleichen Universitätsgebäude. Ausleihbare Bücher, Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Zugang zu elektronischen Ressourcen, z.B. Online-Pressearchive
Arbeitsplätze für Studierende	1 PC-Raum mit 60 Stationen, mehrere Arbeitsräume für Studierende mit Steckplätzen für Notebooks, drahtloser Internet-Zugang im gesamten Universitätsgebäude
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	<p>Im Zentrum des Fachs steht die Vermittlung strukturellen Wissens und Problembewusstseins bezüglich der öffentlichen gesellschaftlichen Kommunikation. Zentraler Gegenstand sind die Rahmenbedingungen, Systeme, Prozesse, Inhalte und Wirkungen der Massenkommunikation.</p> <p>Die fünf Professuren des Departements befassen sich unter anderem mit den folgenden Schwerpunkten:</p> <p>(1) <i>Kommunikationswissenschaft und Journalistik</i>: Journalistische Berufsfeldforschung, politische Kommunikation, Medien und Unterhaltung, Populärkultur, Individualkommunikation</p> <p>(2) <i>Sciences de la communication et des médias / Journalisme</i>: Medienanalysen (Rolle der Medienschaffenden, Medienökonomie und -entwicklung), Kommunikationsstrategien und -risiken, neue Medientechnologien</p> <p>(3) <i>Systematische und historische Kommunikationswissenschaft</i>: (Massen-)Kommunikations- und Journalismustheorie, Kommunikations- und Mediengeschichte, Qualität im Journalismus, qualitative Methoden der Kommunikationswissenschaft</p> <p>(4) <i>Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement</i>: Reputations- und Issues Management, Corporate Citizenship; CSR und internationale Unternehmenskommunikation</p> <p>(5) <i>Empirische Kommunikationsforschung</i>: Medienwirkungs- und Publikumsforschung, Inhaltsanalysen, Methodenentwicklung, statistische Datenanalyse</p>
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<p><u>Bachelorstudiengänge</u>: Vorlesungen und Seminare zur Vermittlung der Grundlagen der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Einführungen in andere sozialwissenschaftliche Fächer, Methoden und Statistik, journalistische Praxiskurse (in Medien- und Kommunikationswissenschaft als Wahlkurse nur im Hauptfach).</p> <p><u>MA in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</u>: Vertiefende Vorlesungen und</p>

	<p>Seminare aus 6 verschiedenen Schwerpunkten (Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft, Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Medienanalysen und Medieninhaltsforschung, Rezeptions- und Wirkungsforschung, Organisationskommunikation und Public Relations, Journalismus), Wahlkurse, Abschluss mit Masterarbeit und Kolloquium</p> <p><u>MA in Business Communication</u>: 1 Modul (30 ECTS) mit kommunikationswissenschaftlichen Kursen, namentlich aus dem Bereich der Organisationskommunikation. 1 weiteres 30-ECTS-Modul wahlweise in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik</p>
<p>Berufsfelder</p>	<ul style="list-style-type: none"> • praktischer Journalismus • Organisationskommunikation, Public Relations • Kommunikations- und Medienforschung • Markt- und Meinungsforschung • Medienmanagement • Kommunikationsberatung (Agenturen) • Kommunikationspolitik, Medienaufsicht und -verwaltung • Fort- und Weiterbildung Kommunikations- und Medienbereich