

**Universität Freiburg**  
**Fachbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft**

**Studiengang Medien- und  
Kommunikationswissenschaft**

Universität Freiburg  
Fachbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft  
Boulevard de Pérolles 90  
1700 Fribourg  
026 300 83 83  
[anne-marie.carrel@unifr.ch](mailto:anne-marie.carrel@unifr.ch)  
[www.unifr.ch/mukw](http://www.unifr.ch/mukw)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	<p>Personen mit Matura können das Studium ohne Aufnahmeprüfung beginnen; Personen ohne Matura, die mindestens 30-jährig sind, können im Rahmen des Programms „30plus“ nach einer Aufnahmeprüfung zum Studium zugelassen werden; kein Numerus Clausus</p> <p>Ausländische Studierende: Immatrikulationsbedingungen der Universität Freiburg (vgl. <a href="http://www.unifr.ch/admission">www.unifr.ch/admission</a>)</p>
<b>Studiendauer</b>	<p><u>Bachelor</u>: 3 Jahre  <u>Master</u>: 1,5 bis 2 Jahre</p>
<b>Mögliche Studiengänge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hauptfach Bachelor Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> <li>• Grosses Nebenfach Bachelor Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> <li>• Kleines Nebenfach Bachelor Medien- und Kommunikationswissenschaft</li> <li>• Master in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</li> <li>• Doktorat in Sozialwissenschaften (Dr. rer. soc.)</li> </ul>
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Arts in Social Sciences</li> <li>• Master of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</li> <li>• Doctor rerum sociologicae</li> </ul>
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p>Erstausbildung  Zweitausbildung (30plus)  Haupt- und Nebenfach</p>
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	<p>Deutsch</p>
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BA Hauptfach: 90 ECTS</li> <li>• BA Grosses Nebenfach: 60 ECTS</li> <li>• BA Kleines Nebenfach: 30 ECTS</li> <li>• MA: 90 ECTS Hauptprogramm + 30 ECTS fakultativ in Zusatzprogrammen (Zusatzprogramme in</li> </ul>

	Vorbereitung)
<b>Studienkosten</b>	Immatrikulationskosten und Studiengebühren: BA/MA 605 CHF (Schweizer/innen und Ausländer/innen mit Aufenthaltsbewilligung C) bzw. 755 CHF (übrige Ausländer/innen) pro Semester Doktorat 105 CHF pro Semester Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien, Prüfungen etc.): ca. 200 CHF pro Semester
<b>Studienbeginn</b>	Jeweils zum Herbstsemester
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fakultät, Departement Gesellschaftswissenschaften, Fachbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft
<b>Institutsleitung</b>	Prof. Dr. Louis Bosshart
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	2 ordentliche und 2 assoziierte Professuren
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	10 externe Lehrbeauftragte
<b>Stellenprozent wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Oberassistenten, Lehr- und Forschungsräte, Lektoren: 360% Assistenten: 550% Wissenschaftliche Mitarbeiter: ca. 300%
<b>Stelleprozent Sekretariat, Bibliothek</b>	Sekretariat: 180% Bibliothek: -- (gemeinsame Bibliothek der gesamten wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fakultät)
<b>Anzahl Studierende 2006</b> (Haupt- und Nebenfach)	ca. 975
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	ca. 50 im Nebenfach ca. 100 im Hauptfach
<b>Bibliothek</b>	Gemeinsame Bibliothek mit anderen Fächern der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften im gleichen Universitätsgebäude. Ausleihbare Bücher, Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Zugang zu elektronischen Ressourcen, z.B. Online-Pressearchive
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	1 PC-Raum mit 60 Stationen, mehrere Arbeitsräume für Studierende mit Steckplätzen für Notebooks, drahtloser Internet-Zugang im gesamten Universitätsgebäude
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	Im Zentrum des Fachs steht die Vermittlung strukturellen Wissens und Problembewusstseins bezüglich der öffentlichen gesellschaftlichen Kommunikation. Zentraler Gegenstand sind die Rahmenbedingungen, Systeme, Prozesse, Inhalte und Wirkungen der Massenkommunikation. Die vier Lehr- und Forschungsbereiche des Fachbereichs

	<p>befassen sich unter anderem mit den folgenden Schwerpunkten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Journalistische Berufsfeldforschung, politische Kommunikation, Medien und Unterhaltung, Populärkultur, Individualkommunikation</li> <li>(2) (Massen-)Kommunikations- und Journalismustheorie, Kommunikations- und Mediengeschichte, Qualität im Journalismus, qualitative Methoden der Kommunikationswissenschaft</li> <li>(3) Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement</li> <li>(4) Empirische Kommunikationsforschung (Medienwirkungs- und Publikumsforschung, Inhaltsanalysen), Methodenentwicklung, statistische Datenanalyse</li> </ol>
<p><b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)</p>	<p>BA: Vorlesungen und Seminare zur Vermittlung der Grundlagen der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Einführungen in andere sozialwissenschaftliche Fächer, Methoden und Statistik. Ab dem 2. Jahr auch (teilweise praxisorientierte) Wahlkurse.</p> <p>MA: Vertiefende Vorlesungen und Seminare aus 6 verschiedenen Schwerpunkten (Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft, Methoden der empirischen Kommunikationsforschung, Medienanalysen und Medieninhaltsforschung, Rezeptions- und Wirkungsforschung, Organisationskommunikation und Public Relations, Journalismus), Wahlkurse, Abschluss mit Masterarbeit und Kolloquium</p>
<p><b>Berufsfelder</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• praktischer Journalismus</li> <li>• Organisationskommunikation, Public Relations</li> <li>• Kommunikations- und Medienforschung</li> <li>• Markt- und Meinungsforschung</li> <li>• Medienmanagement</li> <li>• Kommunikationsberatung (Agenturen)</li> <li>• Kommunikationspolitik, Medienaufsicht und -verwaltung</li> <li>• Fort- und Weiterbildung Kommunikations- und Medienbereich</li> </ul>