

Université de Fribourg
Département des Sciences de la Communication
et des Médias

Voies d'études: Medien- und
Kommunikationswissenschaft (BA),
Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (MA),
Journalisme et médias (BA),
Business Communication (MA)

Université de Fribourg
 Département des sciences de la communication et des médias
 Boulevard de Pérolles 90
 1700 Fribourg
 026 300 83 83 (allemand)
 026 300 84 18 (français)
anne-marie.carrel@unifr.ch (allemand)
danielle.raemy@unifr.ch (français)
www.unifr.ch/mukw
www.unifr.ch/mediacom

<p>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</p> <p>Exigences et conditions d'admission</p>	<p>Maturité. Programme „30 plus“ pour les personnes sans maturité âgées de plus de 30 ans. Pas de numerus clausus.</p> <p>Pour l'accès direct au Master "Kommunikationswissenschaft und Medienforschung", au minimum 60 ECTS au niveau Bachelor dans le domaine des sciences de la communication et des médias http://www.unifr.ch/mukw/mukw07/index.php?page=master</p> <p>Pour l'accès direct au Master in „Business Communication“ au minimum 30 ECTS au niveau Bachelor en communication et médias et 30 ou 60 ECTS au niveau Bachelor dans la spécialisation choisie. http://www.unifr.ch/mukw/mukw07/index.php?page=master-2</p> <p>Etudiants étrangers: conditions d'immatriculation de l'Université de Fribourg (cf. www.unifr.ch/admission)</p>
<p>Studiendauer</p> <p>Durée des études</p>	<p><u>Bachelor</u>: 3 ans</p> <p><u>Master</u>: 1,5 à 2 ans</p>
<p>Mögliche Studiengänge</p> <p>Voies d'études possibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor „Medien- und Kommunikationswissenschaft“: <ul style="list-style-type: none"> - Hauptfach (90 ECTS) - Nebenfach (30 ECTS oder 60 ECTS) • Bachelor „Journalisme et médias“ <ul style="list-style-type: none"> - branche complémentaire (30 ECTS ou 60 ECTS) • Master „Kommunikationswissenschaft und Medienforschung“ (90 ECTS) • Master „Business Communication“ (90 ECTS) (français/anglais/allemand, certains cours en français sont obligatoires) • Doctorat ès sciences sociales

Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Titres des diplômes obtenus	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Arts in Medien- und Kommunikationswissenschaft • Master of Arts in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung • Master in Business Communication • Doctor rerum socialium
Ausbildung Formation	Formation initiale Formation continue (30 plus) Branches principales ou complémentaires
Unterrichtssprache (Unterricht und Prüfungen) Langue (enseignement et examens)	Français, allemand et/ou anglais selon la voie d'études choisie
Notwendige Anzahl Credits Nombre de crédits requis	<ul style="list-style-type: none"> • <u>BA</u> : branche principale 90 ECTS (+ 90 ECTS à prendre hors du Domaine → au total 180 ECTS) • <u>BA</u> : branche secondaire 60 ou 30 ECTS • <u>MA</u>: 90 ECTS
Studienkosten Frais d'études	Taxes d'immatriculation: BA/MA 655 CHF par semestre (pour les Suisses et les étrangers détenteurs d'un permis de séjour C); pour les étrangers soumis à d'autres conditions: 805 CHF Doctorat: 115 CHF par semestre Autres coûts (livres, scripts, photocopies et examens): environ 200 CHF par semestre (estimation).
Studienbeginn Début des études	Semestre d'automne pour le Bachelor (fortement conseillé) Semestre d'automne ou de printemps pour le Master
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.) Localisation, structure (Faculté, Institut etc.)	Faculté des Sciences Economiques et Sociales. Département des Sciences de la Communication et des Médias.
Institutsleitung Direction	Le ou la président/e du département est élu/e pour deux années: 2009-2011: Prof. Dr. Louis Bosshart 2011-2013: Prof. Dr. Diana Ingenhoff
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren Nombre de postes de professeurs ordinaires et associés	4 professeurs ordinaires et 1 professeur associé
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten) Nombre d'intervenants extérieurs chargés de cours	Une trentaine de chargés de cours externes

<p>Stellenprozent wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)</p> <p>Pourcentage de personnel (Collaborateurs, assistants)</p>	<p>Maîtres-assistants, maîtres d'enseignement et de recherche, lecteurs : 410%</p> <p>Assistants: 975%</p> <p>Collaborateurs scientifiques: env. 300%</p>
<p>Stelleprozent Sekretariat, Bibliothek</p> <p>Pourcentage du secrétariat, bibliothèque</p>	<p>Secrétariat: 230 %</p> <p>Bibliothèque: bibliothèque de la Faculté des Sciences Economiques et Sociales.</p>
<p>Anzahl Studierende 2010 (Haupt- und Nebenfach)</p> <p>Nombre d'étudiants 2010</p>	<p>environ 770 en Sciences de la Communication et des Médias</p>
<p>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</p> <p>Nombre de diplômés par année</p>	<p>En 2010 : 26 au niveau du Master ou en branche principale dans l'ancienne voie d'étude de la Licence et 93 au niveau Bachelor (promotion 2010)</p>
<p>Bibliothek</p> <p>Bibliothèque</p>	<p>Bibliothèque de la Faculté des sciences économiques et sociales.</p>
<p>Arbeitsplätze für Studierende</p> <p>Salles d'étude pour les étudiants</p>	<p>1 salle équipée en informatique (60 places) + plusieurs salles de travail avec accès Internet.</p> <p>1 studio audio-visuel avec équipements de pointe.</p>
<p>Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschafts wissenschaftlich)</p> <p>Orientation de base de la voie d'étude (sciences sociales, culturelles ou économique)</p>	<p>Sciences sociales</p>
<p>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</p> <p>Description des domaines de recherche</p>	<p>Les domaines de recherche s'articulent autour de la communication sociale publique, en particulier des conditions, des systèmes, des processus, des contenus et des effets de la communication de masse.</p> <p>Les cinq professeurs du département s'occupent – entre autres – des domaines suivants:</p> <p>(1) <i>Kommunikationswissenschaft und Journalistik</i>: recherche sur la profession des journalistes, communication politique, médias et divertissement, culture populaire, communication des individus</p> <p>(2) <i>Sciences de la communication et des médias / Journalisme</i>: analyse des médias (rôle des journalistes, économie et développement des médias et nouveaux médias), stratégies de communication, nouvelles technologies de l'information et de la communication et nouveaux médias (Web 2.0), business communication</p>

	<p>(3) <i>Systematische und historische Kommunikationswissenschaft</i>: théorie de la communication (de masse) et du journalisme, discussion sur la qualité du journalisme, méthodes qualitatives des sciences de la communication et des médias</p> <p>(4) <i>Organisationskommunikation und Kommunikationsmanagement</i>: Reputation and Issues Management, Corporate Citizenship; CSR et communication d'entreprise internationale</p> <p>(5) <i>Empirische Kommunikationsforschung</i>: recherche sur l'audience et les effets des médias, analyses de contenu, développement de la méthodologie, analyse statistique de données</p>
<p>Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)</p> <p>Structure de la voie d'étude</p>	<p><u>Bachelor</u>: Cours fondamentaux et séminaires en sciences de la communication et des médias, introductions dans d'autres branches en sciences sociales, méthodologie et statistique, cours pratiques en journalisme (en „Medien- und Kommunikationswissenschaft“ comme cours à option uniquement en branche principale).</p> <p><u>MA in Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</u>: Cours et séminaires approfondis dans 6 différents domaines (sciences de la communication générale et systématique, méthodes de la recherche empirique sur la communication, analyse du contenu des médias, recherche sur l'audience et les effets des médias, communication d'organisations et relations publiques, journalisme), cours à option, thèse de master et colloque</p> <p><u>MA in Business Communication</u>: Un module (30 ECTS) avec des cours en sciences de la communication, en particulier dans le domaine de la communication des organisations et de la communication par Internet. Un autre module de 30 ECTS à choisir entre 4 spécialités : gestion d'entreprise, économie politique, éthique et économie politique, informatique de gestion. Un mémoire de Master (30 ECTS)</p>
<p>Berufsfelder</p> <p>Débouchés professionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Journalismes et médias • Communication d'entreprise, relations publiques • Recherche en sciences de la communication • Enquêtes auprès de l'opinion publique • Management des entreprises de communication • Conseil et recherche au sein de groupes d'intérêt, d'organisations, d'associations et de l'administration • Formation continue dans le domaine de la communication et des médias • Communication sur le Web