

Universität de Fribourg
Domaine Sociologie et médias

**Voies d'études: „Sociologie et
sociologie de la communication“**

Secrétariat du domaine Sociologie et Médias

Bureau PER G320

Bd de Pérolles 90

CH-1700 Fribourg

026 300 83 80

sociomedia@unifr.ch

www.unifr.ch/sociomedia

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p>Maturité. Programme „30 plus“ pour les personnes sans maturité âgées de plus de 30 ans. Pas de numerus clausus.</p> <p>Pour le Master, exigence de 110 ECTS en sciences sociales</p> <p>Etudiants étrangers: conditions d'immatriculation de l'Université de Fribourg (cf. www.unifr.ch/admission)</p>
Studiendauer	<p><u>Bachelor</u>: 3 ans</p> <p><u>Master</u>: 3 à 4 semestres</p>
Mögliche Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor Branche principale „Sociologie“ (axée sur sociologie de la communication) • Bachelor Grande branche complémentaire „Sociologie“ • Bachelor Petite branche complémentaire „Sociologie“ • Master en sociologie „Communication, politique et société“ • Doctorat en sciences sociales
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Arts in Social Sciences • Master of Arts in Sociology • Docteur en sciences sociales
Ausbildung (Erstausbildung, Diplombildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p>Formation initiale</p> <p>Branches complémentaires</p>
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	<p>Français, avec possibilité de prendre des branches complémentaires en allemand ou bilingues</p>
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> • <u>BA branche principale</u>: 90 ECTS plus 90 ECTS de branches complémentaires à prendre hors du Domaine (au total 180 ECTS) • <u>BA branche secondaire</u>: 60 ou 30 ECTS • <u>MA</u>: Programme d'approfondissement de 90 ECTS + Programme de spécialisation facultatif „Journalisme“

	<p>et médias" (30 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>MA: Programmes de spécialisation</u>: 30 ECTS
Studienkosten	<p>Taxes d'immatriculation: BA/MA 605 CHF par semestre (pour les Suisses et les étrangers détenteurs d'un permis de séjour C); pour les étrangers soumis à d'autres conditions: 105 CHF</p> <p>Doctorat: 105 CHF par semestre</p> <p>Autres coûts (livres, scripts, photocopies et examens): environ 200 CHF par semestre.</p>
Studienbeginn	<p>Semestre d'automne pour le Bachelor</p> <p>Semestre d'automne ou de printemps pour le Master</p>
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	<p>Faculté des sciences économiques et sociales. Département des sciences de la société. Domaine Sociologie et médias.</p>
Institutsleitung	<p>Prof. Dr. Muriel Surdez</p>
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	<p>1 professeur ordinaire et 5 professeurs associés (dont 1 à 50%)</p>
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	<p>10 chargés de cours externes</p>
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	<p>Maître d'enseignement et de recherche : 50%</p> <p>Assistants: 700%</p> <p>Collaborateurs scientifiques: 1 collaborateur technique pour le studio audio-visuel (50%)</p>
Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	<p>Secrétariat: 120 %</p> <p>Bibliothèque: bibliothèque commune de la Faculté des sciences économiques et sociales.</p>
Anzahl Studierende 2006 (Haupt- und Nebenfach)	<p>environ 380</p>
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	<p>environ 50 en branche principale</p> <p>pas de données par année pour les branches secondaires</p>
Bibliothek	<p>Bibliothèque commune à la Faculté des sciences économiques et sociales.</p>
Arbeitsplätze für Studierende	<p>1 salle équipée en informatique (60 places) + plusieurs salles de travail avec accès internet.</p> <p>1 studio audio-visuel avec équipements de pointe.</p>
Grundausrichtung des	<p>sociologie</p>

Studiengang (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	<p>Les domaines de recherche s'articulent autour de la constitution des problèmes publics dans et hors les médias et de la transformation des interactions interpersonnelles, des identités individuelles et collectives par la communication.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociologie de la communication et des problèmes publics: débats publics et médiatiques, particulièrement concernant les rapports entre communautés linguistiques et les controverses scientifiques • Sociologie de la réception et des croyances: jeunesse et usages des médias; identités religieuses. • Sociologie de la communication et des pratiques sociales: analyse des interactions dans les organisations, en particulier en milieu judiciaire. • Sociologie des professions et de l'action publique: communication, organisation et spécialisation des groupes professionnels; politiques publiques et médias. • Sociologie de l'Etat: transformations dans les pays de l'Est. • Sociologie des migrations et des changements identitaires: immigrés, jeunes, travail.
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<p>BA: Cours de base en sociologie, en sociologie de la communication et en science politique. Cours de méthode: statistique; méthodologie pour les sciences sociales. Séminaires de méthode: lectures des textes scientifiques; pratique des entretiens qualitatifs; sociologie de la communication.</p> <p>MA: pas de séparation par année; les cours et les séminaires de recherche sont à choisir librement dans les domaines suivants: Sociologie des problèmes publics et des identités collectives; Sociologie de la réception et des croyances; Sociologie des migrations et des changements identitaires; Sociologie de la communication et des pratiques sociales: regards ethnométhodologiques; Sociologie de l'action publique et des professions; Sociologie de l'Etat et des transformations politiques.</p> <p>Diplôme final avec travail de mémoire et colloque de mémoire.</p>
Berufsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • Journalisme et médias • Communication, conseil et recherche au sein des groupes d'intérêt, des organisations, des associations, des administrations

	<ul style="list-style-type: none">• Recherche en sciences sociales
--	--