

**Université de Genève**  
**Faculté des Sciences économiques et sociales**

**Master en sciences de la communication et des médias**

Université de Genève  
 Département de Sociologie  
 Bd. du Pont-d'Arve 40  
 1211 Genève 4  
 022 379 98 84  
[marie-antoinette.belloccio@unige.ch](mailto:marie-antoinette.belloccio@unige.ch)  
[www.unige.ch/ses/socio/communication](http://www.unige.ch/ses/socio/communication)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	Bachelor ou diplôme jugé équivalent, Numerus clausus
<b>Studiendauer</b>	<u>Master</u> : 2 ans
<b>Mögliche Studiengänge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master en sciences de la communication et des médias</li> <li>• Master en sciences de la communication et médias: mention journalisme</li> <li>• Doctorat en sciences de l'information, de la communication et des médias</li> </ul>
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master</li> <li>• Doctorat</li> </ul>
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplombildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Formation initiale ou reprise d'études
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Français
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	<u>MA</u> : 120 crédits dont 30 pour le mémoire <u>Doctorat</u> : école doctorale avec programme complet, mais pas de cours obligatoire
<b>Studienkosten</b>	Pour tous les diplômes: 500 CHF par semestre
<b>Studienbeginn</b>	Semestre d'automne
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Faculté des sciences économiques et sociales rattaché au Département de sociologie
<b>Institutsleitung</b>	Sociologie: Prof. Sandro Cattacin Communication: Prof. Uli Windisch

<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	Communication: 2
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	0
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Maître-assistant: 1 Assistant(e)s: 5
<b>Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	Secrétaire : 1
<b>Anzahl Studierende 2006</b> (Haupt- und Nebenfach)	25 master 20 doctorat
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	10-20 master
<b>Bibliothek</b>	Dans le bâtiment + nombreuses bibliothèques en villes
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	Plusieurs centaines (service commun à plusieurs facultés)
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sciences économiques, sociales et politiques
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	Communication politique, espace public, analyse des discours médiatiques, vulgarisation scientifique, nouvelles technologies, problèmes de l'immigration et de la communication interculturelle, communication touristique, radio, télévision, presse écrite, Internet
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)	MA: tronc commun obligatoire au premier semestre et choix important de cours à option, mémoire de master.
<b>Berufsfelder</b>	Toute activité en relation avec la communication dans le privé, le public et la recherche