

**ZHAW Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Psychologie**

**Studiengang Angewandte Psychologie
Forschungsschwerpunkt Kommunikations- und
Medienpsychologie**

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Departement Angewandte Psychologie
Minervastrasse 30
Postfach
CH-8032 Zürich
058 934 83 10
info.psychologie@zhaw.ch
www.psychologie.zhaw.ch

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Berufsmatura, Fachmatura oder gymnasiale Matura plus mindestens ein Jahr Praxiserfahrung. Berufsausbildung mit eidg. Fähigkeitsausweis plus Bestehen einer Aufnahmeprüfung. Für alle zudem: Eignungsabklärungsverfahren.
Studiendauer	<u>Bachelor</u> : 3 Jahre <u>Master</u> : 2 Jahre
Mögliche Studiengänge	Bachelor und Master in Angewandter Psychologie Kommunikations- und Medienpsychologie ist kein eigener Studienschwerpunkt. Es werden aber Pflichtlehrveranstaltungen dazu angeboten und das Gebiet kann für Praktika und Qualifikationsarbeiten (Seminar- / Bachelor- / Masterarbeiten) gewählt werden.
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<ul style="list-style-type: none">• Bachelor of Science in Applied Psychology• Master of Science in Applied Psychology
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung Viele Absolventen des Studiengangs haben bereits vorher eine andere Ausbildung resp. ein anderes Studium abgeschlossen.
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none">• <u>BSc</u>: 180 ECTS Credits• <u>MSc</u>: 120 ECTS Credits (Es sind keine Nebenfächer zu belegen)
Studienkosten	Eignungsabklärung: Stufe I: CHF 150.-, Stufe II: CHF

	350.-Immatrikulation: CHF 50.-, Semestergebühren: CHF 500.- pro Semester, Zusätzliche Kosten von ca. CHF 250.- pro Semester für Prüfungen, etc.
Studienbeginn	Jeweils zum Herbstsemester
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	ZHAW, Departement Angewandte Psychologie, Bereich Forschung, Bereich Studium, IAP Institut für Angewandte Psychologie Zürich (umfasst die Bereiche Dienstleitungen und Weiterbildungen)
Institutsleitung	Prof. Dr. Christoph Steinebach
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	Eine Professur für Kommunikations- und Medienpsychologie: Prof. Dr. Daniel Süss Insgesamt 10 Professuren / Dozenturen in Angewandter Psychologie
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	Rund 100 Lehrbeauftragte (interne und externe)
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Beraterinnen und Berater (IAP): 40 Personen Wissenschaftliche Mitarbeitende Forschung und Lehre: 7 Personen
Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	Sekretariat Studium und Forschung: 5 Personen Bibliothek: 3 Personen
Anzahl Studierende 2006 (Haupt- und Nebenfach)	Ca. 270 im Studiengang Angewandte Psychologie
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	Ca. 50 Abschlüsse in Angewandter Psychologie pro Jahr
Bibliothek	Eigene Bibliothek im Haus mit Ausleihbestand, Lehrbüchern in Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Psychologische Tests.
Arbeitsplätze für Studierende	10 Arbeitsplätze in Bibliothek und Computerarbeitsraum, WLAN-Abdeckung im Haus für das Arbeiten via Laptops
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
Beschreibung des	Das Departement forscht und lehrt insgesamt in vier

Forschungsgegenstandes	<p>Vertiefungsbereichen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Arbeits- und Organisationspsychologie 2) Laufbahn- und Rehabilitationspsychologie 3) Klinische Psychologie 4) Entwicklungs- und Schulpsychologie <p>Kommunikations- und Medienpsychologie ist primär dem Bereich 4) zugeordnet mit Schwerpunkten in Mediensozialisation, Medienkompetenz, Medieninhalte und –wirkungen.</p>
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<p>BSc und MSc: Modulare Ausbildung mit Vorlesungen, Seminaren, Kolloquien, Praxiskursen, Praktika und Qualifikationsarbeiten.</p> <p>Bestandteile der Kommunikations- und Medienpsychologie innerhalb des Studiengangs sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Psychologie der neuen Medien • Mediensozialisation • Präsentieren und Moderieren, Öffentlichkeitsarbeit, Schreibwerkstatt • Grundlagen der Kommunikation, Praktische Gesprächsführung • Beratungspsychologie, Coaching, Mediation
Berufsfelder	<p>Grundsätzlich arbeiten die Absolvent/innen in allen Feldern der Angewandten Psychologie: mit Schwerpunkten in Diagnostik und Beratung, Therapie (nach Weiterbildung), Coaching, Schulung, Personalmanagement, Evaluationsforschung, etc.</p> <p>Bezüge zur Kommunikations- und Medienpsychologie bestehen z.B. in der Erziehungsberatung, Schulpsychologie, Kinder- und Jugendpsychologischen Diensten, Medienbildung, Elternbildung, Erwachsenenbildung.</p>