

**Hochschule Luzern - Wirtschaft  
Institut für Kommunikation und Marketing**

**Studiengänge Bachelor of Science in Business  
Administration und Master of Advanced Studies (MAS) in  
Communication Management**

Hochschule Luzern - Wirtschaft  
Zentralstrasse 9  
Postfach 3140  
6002 Luzern  
041 228 99 50  
[isabelle.wehrmueller@hslu.ch](mailto:isabelle.wehrmueller@hslu.ch)  
[www.hslu.ch/ikm](http://www.hslu.ch/ikm)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	<p>Ausbildung, kein Numerus Clausus: Berufsmatura oder gymnasiale Matura mit mind. 1 Jahr kaufmännische Berufserfahrung</p> <p>Ausländische Studierende: Hochschulreife plus mind. 1 Jahr kaufmännische Berufserfahrung</p> <p>Weiterbildung / MAS: Hochschulabschluss und mehrere Jahre Berufserfahrung</p>
<b>Studiendauer</b>	<p><u>Bachelor</u>: 3 Jahre Vollzeit, 4 Jahre berufsbegleitend</p> <p><u>Weiterbildung/MAS</u>: knapp 2 Jahre berufsbegleitend</p>
<b>Mögliche Studiengänge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Science in Business Administration, Studienrichtung Kommunikation + Marketing</li> <li>• Master of Advanced Studies in Communication Management (ehem. NDS Nachdiplomstudium)</li> </ul>
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Science in Business Administration</li> <li>• Master of Advanced Studies Hochschule Luzern in Communication Management</li> </ul>
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p>Erstausbildung (Bachelor), Vertiefung in Kommunikation und Marketing</p> <p>Zweitausbildung / Weiterbildung (Master of Advanced Studies)</p>
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BA: 180 ECTS, davon 60 aus der Studienrichtung Kommunikation + Marketing (120 aus dem betriebsökonomisch-generalistischen Studium)</li> <li>• MAS: 60 ECTS</li> </ul>
<b>Studienkosten</b>	BA: 800 CHF pro Semester, einmalige Einschreibgebühr

	<p>von 515 CHF, plus Prüfungsgebühren von 300 CHF pro Jahr.</p> <p>Weitere Auslagen (Bücher, Kopien etc.) von ca. 200-300 CHF pro Semester</p> <p>Weiterbildung / MAS: 24'000-25'000 CHF für das ganze Studium (je nach Wahl Nachdiplomkurs / CAS)</p>
<b>Studienbeginn</b>	<p>BA: jeweils zum Herbstsemester</p> <p>Weiterbildung / MAS: Januar oder August</p>
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing
<b>Institutsleitung</b>	Bettina Durrer, M.A.
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	6 Fachbereichsleiter/innen
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	<p>22 hauptamtliche Dozent/innen</p> <p>6 nebenamtliche oder befristet angestellte Dozent/innen</p>
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Assistenten: 140%
<b>Stellenprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	<p>Sekretariat: 200%</p> <p>Bibliothek der Hochschule Luzern - Wirtschaft mit ca. 150%</p>
<b>Anzahl Studierende 2006</b> (Haupt- und Nebenfach)	<p>Bachelor: ca. 800, davon rund ¼ in der Studienrichtung Kommunikation+Marketing</p> <p>Weiterbildung / MAS: ca. 70-80</p>
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	<p>50-80 im Bachelor (nur Studienrichtung Kommunikation + Marketing)</p> <p>ca. 40-50 in der Weiterbildung / MAS</p>
<b>Bibliothek</b>	<p>Bibliothek der Hochschule Luzern – Wirtschaft mit Präsenzbestand und Ausleihbestand, Fachzeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen</p> <p>Zentrale Hochschulbibliothek 5 Gehminuten entfernt</p>
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	Ca. 20 Arbeitsplätze in der Bibliothek, 1 PC-Walk-in-Raum, gesamtes Gebäude mit W-LAN vernetzt, genügend Steckdosen
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	wirtschaftswissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	In drei Forschungsschwerpunkten werden aktuelle Fragestellungen praxisorientiert und in Zusammenarbeit mit Wirtschaftspartnern untersucht. Diese Schwerpunkte

	<p>sind:</p> <p>(1) Unternehmens- und Marketingkommunikation (speziell: Integrierte Kommunikation, PR-Prozessmanagement und Interne Kommunikation)</p> <p>(2) Online Kommunikation und Marketing</p> <p>(3) Marketing (speziell: Brand Management und Innovationskommunikation)</p>
<p><b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)</p>	<p>BA: 2/3 generalistisches-betriebsökonomisches Studium, davon 2 Semester Assessment-Stufe, bestandene Module / Credits von mind. 51 ECTS als Bedingung für den Einstieg in die Bachelor-Stufe (berufsbegleitend: Abschluss Assessmentstufe nach 3 Semestern); 1/3 Vertiefung in der Studienrichtung Kommunikation und Marketing (5 Schwerpunkte: Unternehmens- und Marketingkommunikation, Marketing, Online-Kommunikation, Journalismus und Medien, Kommunikationskompetenzen); Prüfungen / Leistungsnachweise in jedem Modul, Abschluss mit einer Bachelorarbeit</p> <p>Weiterbildung / MAS: Besuch von 3 Nachdiplomkursen / CAS (Auswahl aus 6 CAS: Strategic Communication, Corporate Communication, Brand Management, Marketing Communication, Online Communication and Marketing, Internal Communication) plus eine Masterarbeit, Qualifikationsschritt in jedem CAS, Abschluss mit einer schriftlichen und mündlichen Masterprüfung</p>
<p><b>Berufsfelder</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PR / Media Relations / Corporate Communication</li> <li>• Marketingkommunikation (Sponsoring, Werbung, Eventmarketing etc.)</li> <li>• Marketing, Marktforschung, Brand- und Produktmanagement</li> <li>• Online Kommunikation / Neue Medien</li> <li>• Diverse betriebswirtschaftliche Berufsfelder (z.B. Key Account Management, Verkauf, Unternehmensentwicklung, Personalmanagement)</li> </ul>