

**HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich (Zürcher  
Fachhochschule)  
Center for Communications**

**Studiengang Bachelor of Science in Communication  
(ferner: MAS in Business Communications)**

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
Lagerstrasse 5  
8021 Zürich  
044 634 46 61  
[www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch)

<p><b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaufmännische Berufsmaturität oder</li> <li>• Andere Berufsmaturität und ein Jahr studienverwandte Praxis oder</li> <li>• Gymnasiale Maturität und ein Jahr studienverwandte Praxis oder</li> <li>• Berufsmittelschule oder eidg. anerkanntes Handelsdiplom und mind. ein Jahr studienverwandte Praxis</li> <li>• Generell: Zulassungsgespräch bei unklarem Berufsfeld-Bezug</li> </ul>
<p><b>Studiendauer</b></p>	<p><u>Bachelor</u>: 4 Jahre <u>MAS</u>: 2,5 Jahre (inklusive Diplomarbeit)</p>
<p><b>Mögliche Studiengänge</b></p>	<p>Bachelor Kommunikation (8 Semester berufsbegleitend)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• stark interdisziplinär (s. unten, "Aufbau des Studiums")</li> <li>• vollständig strukturiert und vorgegeben; keine Majors, Minors, Nebenfächer uäm</li> </ul> <p>Anschlussfähig (ebenfalls berufsbegleitende Programme):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterprogramm internationaler Partner</li> <li>• div. MAS, ua MAS Business Consulting, Marketing, Communications</li> </ul>
<p><b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Science in Communication</li> <li>• Master of Advanced Studies in Business Communications</li> </ul>

<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung, berufsbegleitend (MAS: Weiterbildung)
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch  (Englisch in Einzelmodulen; Bachelor-Thesis in anderer Landessprache oder Englisch zugelassen)
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Bachelor</u>: 180 ECTS</li> <li>• (<u>MAS</u>: 60 ECTS)</li> </ul>
<b>Studienkosten</b>	<p>Bachelor (8 Semester): Immatrikulationskosten und Studiengebühren: 4'980 CHF pro Semester</p> <p>Weitere Auslagen (v.a. Bücher, Prüfungen, Exkursionen) Ø 600 CHF pro Semester</p> <p>(MAS (5 Semester): 32'500 CHF, inkl. Immatrikulationskosten und Studiengebühren)</p>
<b>Studienbeginn</b>	Jeweils zum Herbstsemester (KW 38)
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Center for Communications, HWZ, Sihlhof (beim HB), Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
<b>Institutsleitung</b>	Cyril Meier, M.A./EMBA
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	n.a.  Zentrales Forschungsteam „Stakeholder View“, Prof. Dr. Sybille Sachs
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	34 HauptdozentInnen; >50 GastdozentInnen und Fach-ReferentInnen
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	n.a.
<b>Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	BA: 120 %

<b>Anzahl Studierende 2006</b> (Haupt- und Nebenfach)	246
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	BA: 30 (2007), 120 (2011E)
<b>Bibliothek</b>	Zentralbibliothek (10' Fussdistanz)
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	Alle Seminar- und Arbeitsräume mit WLAN
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Berufsfeld-qualifizierend; wirtschafts- und gesellschaftswissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	Management der Stakeholder-Beziehungen Kommunikation als Erfolgsfaktor der Unternehmensführung (vgl. Feld „Aufbau des Studiengangs“)
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)	<i>Bachelor-Assessmentstudium (Sem. 1-3):</i> Grundlagen der Kommunikation (Medienwissenschaften, Psychologie); Wissenschaftliches Arbeiten; Kommunikationstechnologien, Statistik; Business English; Deutsch; Sozial- und Wirtschaftsgeschichte; Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen; Rechtslehre; Volkswirtschaftslehre  <i>Bachelor-Hauptstudium (Sem. 4-8):</i> Strategisches Management; Marketing; Organisations- und Führungslehre; Politologie, Soziologie; Business English (mit internat. Abschluss); Kommunikationsmanagement I & II; Medien & Journalismus; Corporate Publishing; Event Management, Kundenkommunikation; Stakeholder Communications; Career Development; Kommunikationsrecht
<b>Berufsfelder</b>	Bachelor: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachleute für Marketing, Werbung, Verkauf, CRM, Sponsoring, Corporate Publishing, Events</li> <li>• Fachleute im Bereich Unternehmenskommunikation (inkl. Branding, ComControlling, Medienarbeit, Mitarbeiter-Kommunikation, Investor Relations, Public Affairs)</li> <li>• Fachleute in weiteren zentralen</li> </ul>

	<p>Dienstleistungsfunktionen wie Human Resources, Quality Management, Unternehmensentwicklung</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Manager in den Medien-, Verlags-, Finanz- und übrigen Dienstleistungsbranchen</li><li>• Manager in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, in Verbänden und Nonprofit-Organisationen</li><li>• Product Manager</li><li>• (Wirtschafts-) Journalisten</li></ul> <p>Unternehmensberater</p> <p>(MAS: vergleichbar, auf höherer Stufe)</p>
--	--