

**HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich (Zürcher
Fachhochschule)
Center for Communications**

**Studiengang Bachelor of Science in Kommunikation
(ferner: MAS in Business Communications)**

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5
8021 Zürich
044 634 46 61
www.fh-hwz.ch

<p>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufmännische Berufsmaturität oder • Andere Berufsmaturität und ein Jahr studienverwandte Praxis oder • Gymnasiale Maturität und ein Jahr studienverwandte Praxis oder • Berufsmittelschule oder eidg. anerkanntes Handelsdiplom und mind. ein Jahr studienverwandte Praxis • Generell: Zulassungsgespräch bei unklarem Berufsfeld-Bezug
<p>Studiendauer</p>	<p><u>Bachelor</u>: 4 Jahre <u>MAS</u>: 2,5 Jahre (inklusive Diplomarbeit)</p>
<p>Mögliche Studiengänge</p>	<p>Bachelor Kommunikation (8 Semester berufsbegleitend)</p> <ul style="list-style-type: none"> • stark interdisziplinär (s. unten, "Aufbau des Studiums") • vollständig strukturiert und vorgegeben; keine Majors, Minors, Nebenfächer u.ä.m. <p>Anschlussfähig (ebenfalls berufsbegleitende Programme):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsekutiv: Master of Science in Strategic Management HWZ/FH • Masterprogramm internationaler Partner • div. MAS an der HWZ, ua MAS Business Consulting, Marketing, Communications, Project Management
<p>Titel nach erfolgreichem Abschluss des</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Science in Kommunikation

Studiengang	<ul style="list-style-type: none"> • Master of Advanced Studies in Business Communications
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung, berufsbegleitend (MAS: Weiterbildung)
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch (Englisch in Einzelmodulen; Bachelor-Thesis in anderer Landessprache oder Englisch zugelassen)
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Bachelor</u>: 180 ECTS • (<u>MAS</u>: 60 ECTS)
Studienkosten	<p>Bachelor (8 Semester): Immatrikulationskosten und Studiengebühren: 4'980 CHF pro Semester</p> <p>Weitere Auslagen (v.a. Bücher, Prüfungen, Exkursionen) Ø 600 CHF pro Semester</p> <p>(MAS (5 Semester): 32'500 CHF, inkl. Immatrikulationskosten und Studiengebühren)</p>
Studienbeginn	Jeweils zum Herbstsemester (KW 38)
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Center for Communications, HWZ, Sihlhof (beim HB), Lagerstrasse 5, 8021 Zürich
Institutsleitung	Cyril Meier, M.A./EMBA Dr. Matthias Nast (Stellvertreter)
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	n.a. Zentrales Forschungsteam „Stakeholder View“, Prof. Dr. Sybille Sachs
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	34 HauptdozentInnen; >50 GastdozentInnen und Fach-ReferentInnen
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	n.a.

Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	BA: 160 %
Anzahl Studierende 2011 (Haupt- und Nebenfach)	508
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	Ca. 120
Bibliothek	Zentralbibliothek (10' Fussdistanz)
Arbeitsplätze für Studierende	Alle Seminar- und Arbeitsräume mit WLAN
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Berufsfeld-qualifizierend; wirtschafts- und gesellschaftswissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	Management der Stakeholder-Beziehungen Kommunikation als Erfolgsfaktor der Unternehmensführung (vgl. Feld „Aufbau des Studiengangs“)
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<i>Bachelor-Assessmentstudium (Sem. 1-3):</i> Grundlagen der Kommunikation (Medienwissenschaften, Psychologie); Wissenschaftliches Arbeiten; Kommunikationstechnologien, Statistik; Business English; Deutsch; Sozial- und Wirtschaftsgeschichte; Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen; Rechtslehre; Volkswirtschaftslehre <i>Bachelor-Hauptstudium (Sem. 4-8):</i> Strategisches Management; Marketing; Organisations- und Führungslehre; Politologie, Soziologie; Business English (mit internat. Abschluss); Kommunikationsmanagement I & II; Medien & Journalismus; Corporate Publishing; Event Management, Kundenkommunikation; Stakeholder Communications; Career Development; Kommunikationsrecht
Berufsfelder	Bachelor: <ul style="list-style-type: none"> • Fachleute für Marketing, Werbung, Verkauf, CRM, Sponsoring, Corporate Publishing, Events • Fachleute im Bereich Unternehmenskommunikation

	<p>(inkl. Branding, ComControlling, Medienarbeit, Mitarbeiter-Kommunikation, Investor Relations, Public Affairs)</p> <ul style="list-style-type: none">• Fachleute in weiteren zentralen Dienstleistungsfunktionen wie Human Resources, Quality Management, Unternehmensentwicklung• Manager in den Medien-, Verlags-, Finanz- und übrigen Dienstleistungsbranchen• Manager in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, in Verbänden und Nonprofit-Organisationen• Product Manager• (Wirtschafts-) Journalisten <p>Unternehmensberater</p> <p>(MAS: vergleichbar, auf höherer Stufe)</p>
--	--