

**Università della Svizzera Italiana Lugano
Facoltà di scienze della comunicazione**

Studiengang Scienze della comunicazione

Facoltà di scienze della comunicazione
Università della Svizzera italiana
Via Giuseppe Buffi 13
CH-6904 Lugano
058 666 40 00
info@usi.ch
www.com.usi.ch

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p>Titolo di maturità, nessun esame d'ammissione, nessun numerus clausus</p> <p>Studenti stranieri: Informazioni sull'iscrizione sul sito dell'Università della Svizzera italiana (vedi www.com.usi.ch/iscrizioni)</p>
Studiendauer	<p><u>Bachelor</u>: 3 anni</p> <p><u>Master</u>: 2 anni</p>
Mögliche Studiengänge	<p>Bachelor in Scienze della comunicazione; aree di approfondimento (major e minor):</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicazione e media• Comunicazione aziendale• Comunicazione pubblica <p>Master of Arts in Lingua, letteratura e civiltà italiana</p> <p>Master of Science in Communication, con specializzazione in:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestione dei media• Communication Management and Health <p>Master of Arts in:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lingua, letteratura e civiltà italiana <p>Master of Science in Public Management and Policy ; con la specializzazione (major) in</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicazione pubblica <p>Master of Science in Communication and Economics, major in:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Corporate communication • Marketing <p>Master of Science in Economics and Communication, major in</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financial Communication • International Tourism
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<p>Bachelor of Science in Communication Master of Science in Communication Master of Arts Dottore in Scienze della comunicazione</p>
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<p>Formazione primaria Formazione secondaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Executive Master of Science in Communications Management (MScM) • Master of Advanced Studies in Gestione della Formazione (MaGF) • Master of Advanced Studies in Intercultural Communication (MIC)
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	<p><u>Bachelor</u>: italiano <u>Master</u>: italiano/inglese</p>
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor: totale 180 ECTS (Tronco comune 132 ECTS, Major 30 ECTS, Minor 18 ECTS). • Master: totale 120 ECTS (Corsi di specializzazione 60-90 ECTS, Stage 12-30 ECTS, Tesi di Master 18-30 ECTS)
Studienkosten	<p>Domiciliati in Svizzera al momento del conseguimento dalla maturità: BA/MA 2000 CHF per ciascun semestre Per stranieri: BA/MA 4000 CHF per ciascun semestre</p>
Studienbeginn	Semestre autunnale
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Facoltà di scienze della Comunicazione, vari Istituti (vedi http://www.com.usi.ch)
Institutsleitung	Prof. Lorenzo Cantoni Decano della Facoltà di scienze della comunicazione
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	12 professori ordinari
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl.	2 professori straordinari 5 professori assistenti

Privatdozenten)	
Stellenprozepte wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Assistenti e collaboratori scientifici: 106
Stelleprozepte Sekretariat, Bibliothek	Segreteria: 6 Biblioteca: 12
Anzahl Studierende 2010 (Haupt- und Nebenfach)	865
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	BA ca. 85 MA ca. 80
Bibliothek	Biblioteca universitaria di Lugano: monografie, periodici, riviste, riviste scientifiche, cd-rom, audiovisivi
Arbeitsplätze für Studierende	Numerosi posti per studiare in biblioteca, 3 aule pc (2 x 32 e 1 x 24 computer), 1 aula studio per studenti, accesso internet gratuito tramite Wifi su tutto il campus, 1 laboratorio con numerosi posti (con pc) per studenti che lavorano alla tesi.
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Scienze sociali
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	<p>Per la progettazione e lo sviluppo della ricerca la Facoltà ha attivato, in relazione alle diverse grandi aree disciplinari e ai campi applicativi per i quali essa ha un interesse primario, nove Istituti (vedi http://www.com.usi.ch/ricerca):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istituto Linguistico-Semiotico • Istituto Media e Giornalismo • Istituto per la Comunicazione Aziendale • Istituto di Tecnologia per la Comunicazione • Istituto di Comunicazione Istituzionale e Formativa • Istituto di Psicologia e Sociologia della Comunicazione • Istituto di Comunicazione Sanitaria • Istituto di Studi italiani • Istituto Studi Mediterranei <p>Per lo studio di temi più specifici di quelli trattati dagli istituti o di problematiche comuni a tutti, la Facoltà ha inoltre attivato alcuni laboratori e due osservatori, organizzati entro gli istituti o trasversalmente a questi.</p>

<p>Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)</p>	<p>BA: Fornisce la preparazione teorica e metodologica generale per affrontare l'insieme delle problematiche comunicative. Il curriculum è articolato in due fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Tronco comune: corsi e attività obbligatorie per tutti gli studenti) II. Aree di approfondimento: preparazione di base in 3 aree <p>MA: Preparazione altamente specializzata nei campi della comunicazione significativi sia dal punto di vista della professione sia da quello della ricerca scientifica. Il programma comprende:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Corsi di specializzazione II. Un periodo di stage in un'azienda o istituzione oppure un'attività di ricerca entro laboratori della Facoltà oppure un soggiorno di studio III. L'elaborazione di una tesi di Master
<p>Berufsfelder</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Insegnamento, formazione, ricerca • Economia dei media, media management • Comunicazione aziendale, PR • Marketing, pubblicità, ricerca sul mercato • Giornalismo • Tecnologia dei media