

**Università della Svizzera Italiana Lugano
Facoltà di Scienze della comunicazione**

Studiengang Scienze della comunicazione

Facoltà di scienze della comunicazione
Università della Svizzera italiana
Via Giuseppe Buffi 13
CH-6904 Lugano
058 666 40 00

info@unisi.ch

www.unisi.ch/faculty/comunicazione.htm

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p>Titolo di maturità, nessun esame d'ammissione, nessun numerus clausus</p> <p>Studenti stranieri: Informazioni sull'iscrizione sul sito dell'Università della Svizzera italiana (vedi www.com.unisi.ch/iscrizioni)</p>
Studiendauer	<p><u>Bachelor</u>: 3 anni</p> <p><u>Master</u>: 2 anni</p>
Mögliche Studiengänge	<p>Bachelor in Scienze della comunicazione; aree di approfondimento (major e minor):</p> <ul style="list-style-type: none">• Comunicazione di massa e nuovi media• Comunicazione d'impresa• Tecnologie per la comunicazione• Comunicazione formativa• Comunicazione istituzionale <p>Master in Scienze della comunicazione; con la specializzazione (major) in:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestione dei media• Tecnologie per la comunicazione• Technology-Enhanced Communication for Cultural Heritage• Formazione• Comunicazione istituzionale <p>Master in Comunicazione ed Economia (in collaborazione con la Facoltà di Scienze economiche); con la specializzazione (major) in:</p> <ul style="list-style-type: none">• Corporate Communication• Marketing• Financial Communication

	<ul style="list-style-type: none"> • International Tourism
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	Bachelor of Science in Communication Master of Science in Communication Dottore in Scienze della comunicazione
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Formazione primaria Formazione secondaria: Executive Master in <ul style="list-style-type: none"> • Science in Communications Management • Gestione della Formazione • Intercultural Communication
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	<u>Bachelor</u> : italiano <u>Master</u> : italiano/inglese
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor: totale 180 ECTS (Tronco comune 132 ECTS, Major 30 ECTS, Minor 18 ECTS). • Master: totale 120 ECTS (Corsi di specializzazione 60-90 ECTS, Stage 12-30 ECTS, Tesi di Master 18-30 ECTS)
Studienkosten	Domiciliati in Svizzera: BA/MA 2000 CHF per ciascun semestre Per stranieri: BA/MA 4000 CHF per ciascun semestre
Studienbeginn	Semestre autunnale
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Facoltà di Scienze della Comunicazione, vari Istituti (vedi http://www.com.unisi.ch/)
Institutsleitung	Prof. Dr. Giuseppe Richeri Decano della Facoltà di Scienze della comunicazione
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	11 professori ordinari
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	2 professori straordinari 2 professori assistenti
Stellenprozent wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Assistenti e collaboratori scientifici: 98
Stellenprozent Sekretariat, Bibliothek	Segreteria: 14 Biblioteca: 12

Anzahl Studierende 2006 (Haupt- und Nebenfach)	ca. 800
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	BA ca. 100 MA ca. 40
Bibliothek	Biblioteca universitaria di Lugano: monografie, periodici, riviste, riviste scientifiche, cd-rom, audiovisivi
Arbeitsplätze für Studierende	Numerosi posti per studiare in biblioteca, 3 aule pc (2 x 32 e 1 x 24 computer), 1 aula studio per studenti, accesso internet gratuito tramite Wifi su tutto il campus, 1 laboratorio con numerosi posti (con pc) per studenti che lavorano alla tesi.
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Scienze sociali
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	<p>Per la progettazione e lo sviluppo della ricerca la Facoltà ha attivato, in relazione alle diverse grandi aree disciplinari e ai campi applicativi per i quali essa ha un interesse primario, otto Istituti (vedi http://www.com.unisi.ch/ricerca):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Istituto Linguistico-Semiotico • Istituto Media e Giornalismo • Istituto per la Comunicazione Aziendale • Istituto di Tecnologia per la Comunicazione • Istituto di Comunicazione Istituzionale e Formativa • Istituto di Psicologia e Sociologia della Comunicazione • Istituto di Comunicazione Sanitaria • Istituto di Studi italiani <p>Per lo studio di temi più specifici di quelli trattati dagli istituti o di problematiche comuni a tutti, la Facoltà ha inoltre attivato alcuni laboratori e due osservatori, organizzati entro gli istituti o trasversalmente a questi.</p>
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<p>BA: Fornisce la preparazione teorica e metodologica generale per affrontare l'insieme delle problematiche comunicative. Il curriculum è articolato in due fasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Tronco comune: corsi e attività obbligatorie per tutti gli studenti) II. Aree di approfondimento: preparazione di base in 5 aree corrispondenti a cinque contesti comunicativi particolarmente rilevanti (com. di massa e nuovi media, com. d'impresa, tecnologie per la com., com. formativa, com.

	<p>istituzionale)</p> <p>MA: Preparazione altamente specializzata nei campi della comunicazione significativi sia dal punto di vista della professione sia da quello della ricerca scientifica. Il programma comprende:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Corsi di specializzazione II. Un periodo di stage in un'azienda o istituzione oppure un'attività di ricerca entro laboratori della Facoltà oppure un soggiorno di studio III. L'elaborazione di una tesi di Master
<p>Berufsfelder</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Insegnamento, formazione, ricerca • Economia dei media, media management • Comunicazione aziendale, PR • Marketing, pubblicità, ricerca sul mercato • Giornalismo • Tecnologia dei media