

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft
Theaterstrasse 15c
Postfach
8401 Winterthur
058 934 60 60
Fax 058 935 60 60
www.linguistik.zhaw.ch/iam

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	<p>Berufsmatura, gymnasiale Matura, Fachmatura</p> <p>Eignungsabklärung durch ein selektives Eintrittsassessment für alle Studienbewerber/innen</p> <p>Ausländische Studierende: Aufnahme bei gleichwertiger Vorbildung sur Dossier möglich, Entscheid durch Studiengangleitung</p>
Studiendauer	<p>Bachelor: 3 Jahre</p> <p>Executive Master: min. 1.5, max. auf 5 Jahre verteilt</p>
Mögliche Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Bachelor</u> Studiengang Kommunikation mit den Vertiefungsrichtungen Journalismus oder Organisationskommunikation, als BA-Studiengang seit 2005, Studiengang gestartet 2000 • <u>MA in Applied Linguistics</u> der Departements Angewandte Linguistik der ZHAW, Vertiefungsrichtung Mehrsprachige Organisationskommunikation, ab Herbst 2012 • <u>MA in Kulturvermittlung</u>, Vertiefungsrichtung Publizieren und Vermitteln, in Kooperation mit ZHdK, ab Herbst 2008 • <u>MAS in Communication Management and Leadership</u>, seit 2006 (vorher: seit 2004 NDS Wirtschaftskommunikation) • <u>CAS Politische Kommunikation</u>, seit 2006 (vorher: seit 2005 NDK Politische Kommunikation) • <u>CAS International Communication, seit 2010</u>
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Arts in Kommunikation, Studienrichtung Journalismus / Organisationskommunikation • Master of Arts in Kulturvermittlung • Master of Arts in Applied Linguistics • Master of Advanced Studies in Communication Management and Leadership

Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<u>BA</u> : Erstausbildung <u>MA</u> : Erst- und Zweitausbildung <u>MAS</u> : Weiterbildung
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch, in Teilen der Master in Englisch
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> • BA: 180 ECTS • MA: 90 ECTS (geplant) • MAS: 60 ECTS
Studienkosten	<p>Immatrikulation 100 CHF</p> <p>Semestergebühr 680 CHF pro Semester</p> <p>Schlussprüfungsgebühr Keine</p> <p>Anschaffung Laptop</p> <p>weitere Auslagen für Kursmaterial und Reisen 1000 – 3000 CHF pro Jahr</p> <p>MAS Communication Management and Leadership 32'500 CHF</p> <p>CAS Politische Kommunikation 8'900 CHF</p> <p>CAS International Communication CHF 5'900 und ca. USD 10'500</p>
Studienbeginn	<p>BA jeweils zu Beginn des Herbstsemesters (Woche 38)</p> <p>MAS zu jedem Trimesterbeginn (August, Januar, April)</p>
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	<p>ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften</p> <p>L Departement Angewandte Linguistik</p> <p>IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft</p>
Institutsleitung	Prof. Dr. Daniel Perrin
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	3 Professuren
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	<p>ca. 1500% Dozierende</p> <p>rund 50 Praktiker/innen in den Werkstätten mit verschiedenen, meist substanziellen Pensen</p>
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	<p>ca. 200% Wissenschaftliche Mitarbeitende</p> <p>ca. 500% Assistierende</p>

Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	ca. 700% Sekretariat Bibliothek ist im Departement L angesiedelt
Anzahl Studierende 2010 (Haupt- und Nebenfach)	350 (BA), 90 (CAS, MAS)
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	90 (BA), 28 (MAS)
Bibliothek	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand: Monographien, abonnierte Zeitschriften und Fachzeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen, elektronische Medien Lehrmaterial systematisch im Internet abrufbar über http://nomos.zhaw.ch/jo/
Arbeitsplätze für Studierende	alle Kursräume sind vernetzt 40 vernetzte Arbeitsplätze am Institut 38 Netzarbeitsplätze in der Bibliothek 22 feste PC-Arbeitsplätze am Institut 18 feste PC-Arbeitsplätze in der Bibliothek 30 Arbeitsplätze im Convergent Media Center CMC (Newsroom) 2 Arbeitsplätze im Radiostudio
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	Sozial- und sprachwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	<ul style="list-style-type: none"> • Journalistik • Theorie der Organisationskommunikation • Medienlinguistik • Public Storytelling als Integrationsthema aller Aktivitäten des IAM
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	BA: Assessment-Phase (1. Studienjahr): gemeinsame Einführung in die beiden Berufsfelder Journalismus und Organisationskommunikation, deren Arbeits- und Rahmenbedingungen, deren Umgang mit Sprache und Text; Profil-Phase (2. Studienjahr) vertiefte Auseinandersetzung mit beiden Berufsfeldern, erste Berufs- und Praxiserfahrungen; Qualifikations-Phase (3. Studienjahr): nach Berufsfeldern getrennte vertiefte Auseinandersetzung mit den Berufsfeldern und ihren Anforderungen und Problemen über die ganzen 3 Jahre vier Lernbereiche: Fachwissen; Berufspraxis, Sprachen, Kontexte

	<p>MA, Start 2012 (geplant; Curriculum besteht erst intern, noch nicht genehmigt.)</p> <p>MAS: Für den MAS-Abschluss müssen drei Modulgruppen (CAS) sowie eine Diplomphase mit Masterarbeit und mündlicher Schlussprüfung absolviert werden. Obligatorisch zu belegen sind der CAS Kommunikationsmanagement und der CAS Leadership. Darin vertiefen die Teilnehmenden ihr Wissen um das strategische Planen, Umsetzen und Evaluieren von Organisationskommunikation und setzen sich mit Führungs- und Auftrittsfragen auseinander. Als dritte Modulgruppe wählen die Studierenden eine Vertiefung in Wirtschaftskommunikation, in Politischer Kommunikation oder in Internationaler Kommunikation. Im Vordergrund stehen dabei das Kontextwissen des wirtschaftlichen oder politischen Systems, aber auch die spezifischen Spielregeln der Kommunikationsarbeit in diesen Kontexten.</p>
Berufsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • ganze Breite des Journalismus • ganze Breite der Organisationskommunikation