

## Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW Institut für Angewandte Medienwissenschaft IAM

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften  
IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft  
Zur Kesselschmiede 35  
Postfach  
8401 Winterthur  
058 934 77 61  
Fax 058 934 77 51  
[www.linguistik.zhaw.ch/iam](http://www.linguistik.zhaw.ch/iam)

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	<p>Berufsmatura, gymnasiale Matura, Fachmatura</p> <p>Eignungsabklärung durch ein selektives Eintrittsassessment für alle Studienbewerber/innen</p> <p>Ausländische Studierende: Aufnahme bei gleichwertiger Vorbildung sur Dossier möglich, Entscheid durch Studiengangleitung</p>
<b>Studiendauer</b>	<p>Bachelor: 3 Jahre</p> <p>Master: min. 1.5, max. auf 5 Jahre verteilt</p>
<b>Mögliche Studiengänge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Bachelor</u> Studiengang Kommunikation mit den Vertiefungsrichtungen Journalismus oder Organisationskommunikation, als BA-Studiengang seit 2005, Studiengang gestartet 2000</li> <li>• <u>MA</u> in Kommunikationsmanagement, in Kooperation mit der ZHAW School of Management , ab Herbst 2009</li> <li>• <u>MA in Applied Linguistics</u> der Departements Angewandte Linguistik der ZHAW, Vertiefungsrichtung Kommunikationsberatung, ab Herbst 2009</li> <li>• <u>MA in Kulturvermittlung</u>, Vertiefungsrichtung Publizieren und Vermitteln, in Kooperation mit ZHdK, ab Herbst 2008</li> <li>• <u>MAS in Communication Management and Leadership</u>, seit 2006 (vorher: seit 2004 NDK Wirtschaftskommunikation)</li> <li>• <u>CAS Politische Kommunikation</u>, seit 2006 (vorher: seit 2005 NDS Politische Kommunikation)</li> </ul>
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Arts in Kommunikation, Studienrichtung Journalismus / Organisationskommunikation</li> <li>• Master of Arts in Communication Management</li> <li>• Master of Arts in Kulturvermittlung</li> <li>• Master of Arts in Applied Linguistics</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master of Advanced Studies in Communication Management and Leadership</li> </ul>
<b>Ausbildung</b> (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	<u>BA</u> : Erstausbildung <u>MA</u> : Erst- und Zweitausbildung <u>MAS</u> : Weiterbildung
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch, in Teilen der Master in Englisch
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BA: 180 ECTS</li> <li>• MA: 90 ECTS (geplant)</li> <li>• MAS: 60 ECTS</li> </ul>
<b>Studienkosten</b>	Immatriculation 50 CHF Semestergebühr 500 CHF pro Semester Schlussprüfungsgebühr CHF 250 Anschaffung Laptop weitere Auslagen für Kursmaterial und Reisen 1000 – 3000 CHF pro Jahr MAS Communication Management and Leadership 27'900 CHF CAS Politische Kommunikation 7'900 CHF
<b>Studienbeginn</b>	BA jeweils zu Beginn des Herbstsemesters (Woche 38) MAS zu jedem Trimesterbeginn (August, Januar, April)
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften L Departement Angewandte Linguistik IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft
<b>Institutsleitung</b>	Prof. Dr. Daniel Perrin
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	3 Professuren
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	ca. 1300% Dozierende rund 50 Praktiker/innen in den Werkstätten mit verschiedenen, meist substantiellen Pensen
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	ca. 100% Wissenschaftliche Mitarbeitende ca. 500% Assistierende

<b>Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	ca. 700% Sekretariat Bibliothek ist im Departement L angesiedelt:
<b>Anzahl Studierende 2006</b> (Haupt- und Nebenfach)	
<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	
<b>Bibliothek</b>	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand: Monographien abonnierte Zeitschriften und Fachzeitschriften, Tages- und Wochenzeitungen, , elektronische Medien,  Lehrmaterial systematisch im Internet abrufbar über <a href="http://nomos.zhaw.ch/jo/">http://nomos.zhaw.ch/jo/</a>
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	alle Kursräume sind vernetzt 40 vernetzte Arbeitsplätze am Institut 38 Netzarbeitsplätze in der Bibliothek 22 feste PC-Arbeitsplätze am Institut 18 feste PC-Arbeitsplätze in der Bibliothek 30 Arbeitsplätze im Newsroom (ab 2009) 10 Arbeitsplätze in Media Studios (ab 2009)
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Journalistik</li> <li>• Theorie der Organisationskommunikation</li> <li>• Medienlinguistik</li> <li>• Public Stoytelling als Integrationsthema aller Aktivitäten des IAM</li> </ul>
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)	BA: Assessment-Phase (1. Studienjahr): gemeinsame Einführung in die beiden Berufsfelder Journalismus und Organisationskommunikation, deren Arbeits- und Rahmenbedingungen, deren Umgang mit Sprache und Text; Profil-Phase (2. Studienjahr) vertiefte Auseinandersetzung mit beiden Berufsfeldern, erste Berufs- und Praxiserfahrungen; Qualifikations-Phase (3. Studienjahr): nach Berufsfeldern getrennte vertiefte Auseinandersetzung mit den Berufsfeldern und ihren Anforderungen und Problemen  über die ganzen 3 Jahre vier Lernbereiche: Fachwissen; Berufspraxis, Sprachen, Kontexte  MA, Start 2009 (Curriculum besteht erst intern, noch

	<p>nicht genehmigt.)</p> <p>MAS: Für den MAS-Abschluss müssen drei Modulgruppen (CAS) sowie eine Diplomphase mit Masterarbeit und mündlicher Schlussprüfung absolviert werden. Obligatorisch zu belegen sind der CAS Kommunikationsmanagement und der CAS Leadership. Darin vertiefen die Teilnehmenden ihr Wissen um das strategische Planen, Umsetzen und Evaluieren von Organisationskommunikation und setzen sich mit Führungs- und Auftrittsfragen auseinander. Als dritte Modulgruppe wählen die Studierenden eine Vertiefung in Wirtschaftskommunikation oder in Politischer Kommunikation. Im Vordergrund steht dabei das Kontextwissen des wirtschaftlichen oder politischen Systems, aber auch die spezifischen Spielregeln der Kommunikationsarbeit in diesen Berufsfeldern.</p>
<p><b>Berufsfelder</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ganze Breite des Journalismus</li> <li>• ganze Breite der Organisationskommunikation</li> </ul>