

Universität Zürich
Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

**Studiengang Publizistik- und
 Kommunikationswissenschaft**

Universität Zürich
 Institut für Publizistikwissenschaft- und Medienforschung
 Andreasstrasse 15
 8050 Zürich
 044 634 46 61
 sekretariat@ipmz.uzh.ch
 www.ipmz.uzh.ch

Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen	Matura, keine Aufnahmeprüfung, kein Numerus Clausus Ausländische Studierende: Immatrikulationsbedingungen der Universität Zürich (vgl. www.uzh.ch)
Studiendauer	<u>Bachelor</u> : 3 Jahre <u>Master</u> : 2 Jahre
Mögliche Studiengänge	<ul style="list-style-type: none"> • Major Bachelor in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft • Hauptfach (Major) Master in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft • Nebenfach (Minor) Bachelor gemäss Reglement der Universität Zürich (www.uzh.ch) • Doktorat der philosophischen Fakultät (Dr. phil.)
Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Arts in Social Sciences • Master of Arts in Social Sciences • Doktor Philosophiae
Ausbildung (Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Erstausbildung Haupt- und Nebenfach
Unterrichtssprache (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Deutsch
Notwendige Anzahl Credits	<ul style="list-style-type: none"> • <u>BA Hauptfach</u>: 120 ECTS plus 60 ECTS im Nebenfach (insgesamt 180 ECTS) • <u>BA Nebenfach</u>: 60 ECTS • <u>MA Hauptfach</u>: 105 ECTS plus 15 im Nebenfach (insgesamt 120 ECTS) • <u>MA Nebenfach</u>: 30 ECTS
Studienkosten	Immatrikulationskosten und Studiengebühren: BA/MA 640 CHF pro Semester, Doktorat 140 CHF pro Semester Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien, Prüfungen etc.): ca. 200 CHF pro Semester

Studienbeginn	Jeweils zum Herbstsemester
Verortung, Strukturen (Fakultät, Institut etc.)	Philosophische Fakultät, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung
Institutsleitung	Prof. Dr. Otfried Jarren
Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren	6.5 ordentliche Professuren
Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer (inkl. Privatdozenten)	5 Privatdozenten
Stellenprozente wissenschaftliches Personal (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	Oberassistenten: ca. 550% Assistenten: ca. 1400% Wissenschaftliche Mitarbeiter: ca. 300%
Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek	Sekretariat: ca. 350% Bibliothek: ca. 100%
Anzahl Studierende 2006 (Haupt- und Nebenfach)	ca. 1500
Anzahl Abschlüsse pro Jahr	ca. 100 im Nebenfach ca. 130 im Hauptfach
Bibliothek	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Pressearchiv, Tages- und Wochenzeitungen, Lehrbuchsammlung
Arbeitsplätze für Studierende	36 Arbeitsplätze in der Bibliothek (15 davon mit Internetanschluss), 1 PC-Raum mit 20 Stationen, 2 Arbeitsräume für Studierende mit Steckplätzen für Notebooks
Grundausrichtung des Studiengangs (sozial-, kultur- oder wirtschafts wissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
Beschreibung des Forschungsgegenstandes	In fünf Forschungsschwerpunkten werden aktuelle Fragestellungen empirisch untersucht. Diese Schwerpunkte sind: (1) Öffentlichkeit, politische Kommunikation, Medialisierung (2) Medienstruktur, Medienökonomie, Medienpolitik (3) Kommunikatoren, Medienmanagement, Organisationskommunikation und Kampagnen (4) Medienrealität und Medienleistung

	(5) Medienumgang, Medienrezeption und Medienwirkung
Aufbau des Studiengangs (Grobstrukturen)	<p>BA: Assessment-Stufe (ein Jahr) mit Vermittlung der Grundlagen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie Methoden. Qualifikationsphase (2 Jahre) zur Vertiefung der Inhalte und Methoden (3 Schwerpunkte: Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft; Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte; Nutzung, Rezeption, Wirkung)</p> <p>MA: keine Unterteilung in Studienphasen, modulare Ausbildung mit Vorlesungen, Seminaren, Abschluss mit Abschlusskolloquium und Masterarbeit</p>
Berufsfelder	<ul style="list-style-type: none"> • angewandte Kommunikations- und Medienforschung • Markt- und Meinungsforschung • Evaluation von Kommunikationsleistungen • Organisationskommunikation, Public Relations • Medienmanagement • Fort- und Weiterbildung Kommunikations- und Medienbereich