

**IPMZ –  
Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung  
der Universität Zürich**

**Studienfach Publizistik- und  
Kommunikationswissenschaft (PuK)**

IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft- und Medienforschung der Universität Zürich  
Andreasstrasse 15  
8050 Zürich  
044 634 46 61  
sekretariat@ipmz.uzh.ch  
www.ipmz.uzh.ch

<b>Voraussetzungen und Zulassungsbedingungen</b>	Für alle Studienfächer gelten die Immatrikulationsbedingungen der Universität Zürich: <a href="http://www.uzh.ch/studies/application.html">http://www.uzh.ch/studies/application.html</a> Bachelor: Matura, keine Aufnahmeprüfung, kein Numerus Clausus Master: mind. 60 KP in PuK Spezialisierter Master: mind. 90 KP in PuK, weitere Voraussetzungen: <a href="http://www.ipmz.uzh.ch/de/studium/spezialisierter_master/home.html">http://www.ipmz.uzh.ch/de/studium/spezialisierter_master/home.html</a> Allgemeines Doktorat: betreuende(r) Professor/in am IPMZ Doktoratsprogramm: betreuende(r) Professor/in am IPMZ
<b>Studiendauer</b>	<u>Bachelor</u> : 3 Jahre <u>Master</u> : 2 Jahre <u>Spezialisierter Master</u> : 2 Jahre <u>Allgemeines Doktorat</u> : 3 Jahre <u>Doktoratsprogramm</u> : 3 Jahre
<b>Mögliche Studienprogramme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Arts in Social Science (Phil. Fak.): mit Hauptfach (Major) in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (120 KP) oder mit Nebenfach (Minor) Bachelor in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (60 KP)</li> <li>• Master of Arts in Social Science (Phil. Fak.): mit Hauptfach (Major) in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (90 KP) oder mit Nebenfach (Minor) Bachelor in Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (30 KP) mit Hauptfach (Major) in Kommunikationsmanagement und Kommunikationsforschung (105 KP) → Spezialisierter Master</li> <li>• Doktorat der Philosophischen Fakultät (Dr. phil.): Allgemeines Doktorat (12 KP) Doktoratsprogramm (30 KP)</li> </ul>
<b>Titel nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bachelor of Arts in Social Sciences</li> <li>• Master of Arts in Social Sciences</li> <li>• Doktor /in der Philosophie (Dr. phil.)</li> </ul>
<b>Ausbildung</b>	Erstausbildung im Bachelor mit Haupt- und Nebenfach

(Erstausbildung, Diplomausbildung, Aufbaustudium, Neben- und Ergänzungsfach)	Aufbaustudium im Master mit Haupt- und Nebenfach Aufbaustudium im Doktorat
<b>Unterrichtssprache</b> (Hauptsprache für Unterricht und Prüfungen)	Mehrheitlich Deutsch; einzelne (Wahl-)Veranstaltungen in Englisch
<b>Notwendige Anzahl Credits</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>BA- Hauptfach</u>: 120 KP plus 60 KP im Nebenfach (insgesamt 180 KP)</li> <li>• <u>BA- Nebenfach</u>: 60 KP</li> <li>• <u>MA- Hauptfach</u>: 90 KP plus 30 im Nebenfach (insgesamt 120 KP)</li> <li>• <u>MA- Nebenfach</u>: 30 KP</li> <li>• <u>Spezialisierter Master</u>: 105 KP plus 15 KP im Nebenfach (insgesamt 120 KP)</li> <li>• <u>Allgemeines Doktorat</u>: 12 KP</li> <li>• <u>Doktoratsprogramm</u>: 30 KP</li> </ul>
<b>Studienkosten</b>	<p>Immatrikulationskosten und Studiengebühren: BA/MA 640 CHF pro Semester, Doktorat 140 CHF pro Semester Bewerbung zum Master 50 CHF</p> <p>Weitere Auslagen (Bücher, Skripte, Kopien etc.): ca. 200 CHF pro Semester</p>
<b>Studienbeginn</b>	<p>BA/MA: jeweils im Herbstsemester</p> <p>Doktorat: jederzeit möglich</p>
<b>Verortung, Strukturen</b> (Fakultät, Institut etc.)	Philosophische Fakultät, IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung
<b>Institutsleitung</b>	Prof. Dr. Gabriele Siegert
<b>Anzahl ordentliche oder assoziierte Professuren</b>	<p>6.5 ordentliche Professuren</p> <p>1 Assistenzprofessur</p> <p>1 Professur ad Personam (Teilzeit)</p>
<b>Anzahl Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer</b> (inkl. Privatdozenten)	2 Privatdozenten
<b>Stellenprozente wissenschaftliches Personal</b> (Mitarbeiter, Assistenzen, Oberassistenzen)	<p>Oberassistenten: 525%</p> <p>Assistenten: 1300%</p> <p>Wissenschaftliche Mitarbeiter: 280%</p>
<b>Stelleprozente Sekretariat, Bibliothek</b>	<p>Sekretariat: 350%</p> <p>Bibliothek: 125%</p>
<b>Anzahl Studierende 2010</b> (Haupt- und Nebenfach)	1791

<b>Anzahl Abschlüsse pro Jahr</b>	300
<b>Bibliothek</b>	Eigene Bibliothek im Haus mit Präsenzbestand, Fachzeitschriften, Pressearchiv, Tages- und Wochenzeitungen, Lehrbuchsammlung
<b>Arbeitsplätze für Studierende</b>	36 Arbeitsplätze in der Bibliothek, 1 PC-Raum mit 21 Stationen, 2 Arbeitsräume für Studierende mit Steckplätzen für Notebooks
<b>Grundausrichtung des Studiengangs</b> (sozial-, kultur- oder wirtschaftswissenschaftlich)	sozialwissenschaftlich
<b>Beschreibung des Forschungsgegenstandes</b>	In vier Forschungsschwerpunkten werden aktuelle Fragestellungen empirisch untersucht. Diese Schwerpunkte sind: (1) Politische Kommunikation & Medienpolitik (2) Medienökonomie & Neue Medien (3) Massenkommunikation & Effekte (4) Strategische Kommunikation & Medienleistung
<b>Aufbau des Studiengangs</b> (Grobstrukturen)	Bachelor: Assessment-Stufe (ein Jahr) mit Vermittlung der Grundlagen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft sowie Methoden. Qualifikationsphase (2 Jahre) zur Vertiefung der Inhalte (3 Schwerpunkte: Medien, Öffentlichkeit, Gesellschaft; Kommunikatoren, Prozesse, Inhalte; Nutzung, Rezeption, Wirkung) Master: keine Unterteilung in Studienphasen, modulare Ausbildung mit Vorlesungen, (Forschungs-)Seminaren, Abschluss mit modulübergreifenden Prüfungen und Masterarbeit Spezialisierter Master: keine Unterteilung in Studienphasen, modulare Ausbildung mit Vorlesungen, (Forschungs-)Seminaren, Abschluss mit modulübergreifenden Prüfungen und Masterarbeit Allgemeines Doktorat: modularer Aufbau Doktoratsprogramm: modularer Aufbau
<b>Berufsfelder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• angewandte Kommunikations- und Medienforschung</li> <li>• Markt- und Meinungsforschung</li> <li>• Evaluation von Kommunikationsleistungen und Kampagnen</li> <li>• Organisationskommunikation, Public Relations</li> <li>• Medienmanagement</li> <li>• Fort- und Weiterbildung Kommunikations- und Medienbereich</li> </ul>