

# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1993

## Thema: «Medien-Briefing Europa»

### *Blick auf die europäische Medienszene*

Georg-Michael Luyken	Aktuelle Trends der europäischen Medienmärkte	1
Jean-Bernard Münch	Das Fernsehen in Europa	5
Pierre Meyrat	Satellitenfernsehen in Europa	8
Grahan Mytton	Radio in Europe	12
Rolf Speetzen	Printmedien in Europa	16
Heinz Bonfadelli	Neue Medien in Europa	24

### *Schweizer Medien vor der Herausforderung Europas*

Marc Furrer	Schweizerische Medienpolitik und Europa	29
Antonio Riva	SRG und Europa	31
Roy Oppenheim	Schweizer Radio International und Europa	34
Meili Wolf	Schweizer Zeitschriften und Europa	37
Gottlieb F. Höpli	Die Schweizer Tagespresse und Europa	40
COMDOC	Medien-Informationen aus der Schweiz	43

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media