

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1994

Medienwissenschaft in der Schweiz

Wo stehen wir? Wohin gehen wir? Erträge der Forschung

Jean Widmer	Langues et cultures des médias	2
Christian Doelker	Für einen qualitätsbewussten «service public»	5
Peter Studer	SF DRS zwischen Auftrag und Markt	8
Werner A. Meier	Elektronische Medien zwischen Struktur und Kultur	11
Ursula Ganz-Blättler	Serie und Genre: Forme(l)n der Fernsehfiction	16
Martina Märki Koepp	Medien-Gefühlskultur als Produktionsroutine	19
Jürg Rathgeb	Bildjournalismus der Presse im Wandel	22
Kurt Imhof	Ausdifferenzierung - Entdifferenzierung: Mediensystem und politische Kommunikation	26
Claude Longchamp	Einblicke in den Forschungsstand der ange- wandten politischen Kommunikationsforschung	29
Roger Blum	Aspekte der Agenturforschung und der Interaktionsforschung	33
Matthias Steinmann	Die SRG Zuschauerforschung	36
Heinz Bonfadelli	Medienpublikum: Erträge der angewandten und universitären Medienforschung	38
Ulrich Saxer	Kommunikations- / Medien- / Publizistik- wissenschaft: State of the Art	40
Heinz Bonfadelli	Bibliographie Medienliteratur aus der Schweiz	44

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft

SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media

SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media