

(Hg.): *Tatort Brutalo. Gewaltdarstellungen und ihr Publikum.* Pestalozzianum Verlag: Zürich 1995, S. 40-56.

Bonfadelli, Heinz: *EG und EWR: Wie steht es um die Information der Öffentlichkeit in der Schweiz?* In: Erbring, Lutz (Hg.): *Kommunikationsraum Europa.* UVK Medien / Ölschläger: Konstanz 1995, S. 222-232.

Bonfadelli, Heinz: *Gewalt am Bildschirm.* In: Hugger, Paul / Stadler, Ulrich (Hg.): *Gewalt. Kulturelle Formen in Geschichte und Gegenwart.* Unionsverlag: Zürich 1995, S. 147-166.

Bonfadelli, Heinz: *Lesen und Fernsehen – Lesen oder Fernsehen?* In: Franzmann, Bodo u.a. (Hg.): *Auf den Schultern von Gutenberg.* Quintessenz: Berlin / München 1995, S. 229-240.

Doelker, Christian: *Das Programm – der längste Werbespot.* In: NZZ, 13. April 1995.

Doelker, Christian: *Infotainment – advertainment und die Folgen.* In: *Achtung Sendung*, 7/1995.

Doelker, Christian: *Zensur: Falscher Alarm?* In: Zoom, Dez. 1995.

Doelker, Christian: *Das Thema Gewalt leidet an seiner Vereinzelung.* In: Ammann, Daniel / Doelker, Christian (Hg.): *Tatort Brutalo.* Pestalozzianum: Zürich 1995, S. 169-180.

Ganz-Blättler, Ursula: *Fernsehserien unter Anklage.* In: ZOOM K&M, 5-6/1995, S. 35-39.

Ganz-Blättler, Ursula: *Angelsächsische Krimserien und ihre deutsche Bearbeitung.* In: Brück, I. / Menn, A. / Viehoff, R. (Hg.): *Krimi im Fernsehen.* P. Lang: Frankfurt a.M. 1995, S. 231-255.

Ganz-Blättler, Ursula: *Erfolg hat viele Gesichter.* Schweizer Filmemacherinnen im Gespräch. In: Blöchliger, Brigitte u.a. (Hg.) CUT, Film- und Videomacherinnen Schweiz. Basel / Frankfurt 1995, S. 37-42.

Meier, Werner A.: *Vom Piratensender zum alltäglichen Soundtrack.* In: Dorer, J. / Baratsits, A. (Hg.): *Radiokultur von morgen. Ansichten - Aussichten - Alternativen.* Wien 1995, S. 158-164.

Meier, Werner A.: *Schweiz.* In: Mitchell, J. u.a. (Hg.): *Fernsehen und Zuschauerinteressen. Untersuchungen zur Verantwortlichkeit europäischer Fernsehsender.* Baden-Baden 1995, S. 157-172.

Meier, Werner A. / Schanne, Michael: *Le paysage médiatique suisse.* Pro Helvetia: Zürich 1995.

Saxer, Ulrich: *Kunstberichterstattung als kommunikationswissenschaftlicher Forschungsgegenstand.* In: Hollander, Ed / Rutten, Paul / van der Linden, Coel (Hg.): *Communication Culture Community.* Nijmegen 1995, S. 165-180.

Saxer, Ulrich: *Von wissenschaftlichen Gegenständen und Disziplinen und den Kardinalsünden der Zeitungs-, Publizistik-, Medien- und Kommunikationswissenschaft.* In: Schneider, Beate / Reumann, Kurt / Schiwy, Peter (Hg.): *Publizistik. Beiträge zur Medienentwicklung.* Konstanz 1995, S. 39-55.

Saxer, Ulrich: *Mehr Infotainment und Visualisierung in der Medienkommunikation?* In: *Jahrbuch Marketing-Kommunikation 1995.* St. Gallen 1995.

Saxer, Ulrich: *Lesen als Problemlösung: sieben Thesen.* In: Franzmann, Bodo u.a. (Hrsg.): *Auf den Schultern von Gutenberg.* München / Berlin 1995, S. 264-268.

Saxer, Ulrich: *Politische Elite und Medienelite.* Das schweizerische Bundeshaus als Beispiel. In: Armingeon, Klaus / Blum, Roger (Hg.): *Das öffentliche Theater. Politik und Medien in der Demokratie.* Paul Haupt: Bern / Stuttgart / Wien 1995, S. 131-150.

Saxer, Ulrich: *Bedingungen optimaler Kriegskommunikation.* In: Imhof, Kurt / Schulz, Peter (Hg.): *Medien und Krieg – Krieg in den Medien.* Seismo: Zürich 1995, S. 203-219.

Süss, Daniel: *Gewalt in «jugendgeeigneten Videos».* Kriterien zur Filmauswahl. In: Ammann, Daniel / Doelker, Christian (Hg.): *Tatort Brutalo.* Pestalozzianum: Zürich 1995, S. 154-168.

Süss, Daniel: *Mediengewalt als Schulthema.* In: ZOOM K&M, 5-6/1995, S. 72-78.

Themenheft «Gewalt und Gewalt». ZOOM K&M, 5-6/95.

IMPRESSUM

Herausgegeben von der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)
Société suisse des sciences de la communication et des mass media (SSCM)
ISSN 1420-505X Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media (SSCM)

Präsident: Prof. Dr. Matthias F. Steinmann
und Sekretariat: SRG Forschungsdienst, Giacomettistr. 3, 3000 Bern 15

Finanzen: Postcheck-Konto: SGKM, 8035 Zürich, 80-3324-4
Preis für ein Jahresabonnement à zwei Nummern: SFr. 30.--

Redaktion: Prof. Dr. Heinz Bonfadelli, Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich
Postfach 201, CH-8035 Zürich, Tel. (01) 257'66'64 - Fax: (01) 361'61'03

Unterstützung: Veröffentlicht mit Unterstützung der Schweizerischen Akademie der Geisteswissenschaften
Publiée avec l'aide de l'Académie suisse des sciences humaines