

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1996 + 1 / 1997

Themen und Thesen zur Massenkommunikation

Beiträge aus sieben schweizerischen Universitäten

Roger Blum	Deutschschweiz und Romandie	1
Gesellschaft, Politik und Medien		
Jean Widmer	Zur sprachlich segmentierten Öffentlichkeit in der Schweiz	2
Paul Beaud	Culture, politique et médias:	
Francesco Panese	Les nouveaux maîtres à penser	7
Uli Windisch	Communication et argumentation en démocratie directe	15
Ethik, Recht und Medien		
Denis Barrelet	Information, relations publiques, propagande: l'État a-t-il le choix?	23
Daniel Cornu	L'identité journalistique et l'éthique de l'information	31
Franz Riklin	Entwicklungstendenzen im Medienstrafrecht	38
Medien, Kultur und Unterhaltung		
Louis Bosshart	Unterhaltungs-Trilogien: Zur Kategorisierung medienvermittelter Unterhaltung	43
Jean-Paul Rüttimann	Europas Dämme gegen die TV-Programmflut aus den USA	48
Ökonomie und Medien		
Antoine Maurice	La crise de la presse romande: Analyses sociaux-politiques	55
Klaus Schrape	Wie wird sich die künftige Kommunikationspolitik entwickeln?	59
Werner A. Meier	Globaler Medienwandel aus politökonomischer Perspektive	70
Heinz Bonfadelli	Gesellschafts- und Medienwandel als Herausforderung für die Publizistikwissenschaft	86
Mitteilungen	Personalia • SGKM-Herbst-Tagung 1997	94

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media