

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ

SCIENCE DES MASS MEDIA SUISSE



2 / 1997

Zur Zukunft von Journalismus und Massen- medien in der Informationsgesellschaft Schweiz

Heinz Bonfadelli	Editorial	1
Josef Trappel	Informationsgesellschaft Schweiz: Wo stehen wir, wohin gehen wir? oder: Die Informationsgesellschaft und ihre Feinde	4
Franziska von Weissenfluh	Welche Chancen, aber auch Risiken ergeben sich aus der Entwicklung zur Informationsgesellschaft für die Printmedien?	7
Peter Studer	Wie will sich die SRG in der Info-Gesellschaft positionieren?	11
Vinzenz Wyss	Welche Veränderungen resultieren aus der Informationsgesellschaft für den Journalismus?	14
Dore Heim	Was bringt die Zukunft den Journalistinnen und Journalisten?	19
Simonetta Sommaruga	MediennutzerInnen als KonsumentInnen: Chancen – Risiken	22
Daniel Süss	Informationsgesellschaft aus medienpädagogischer Sicht	23
Otfried Jarren	Politische Öffentlichkeit und Kommunikation durch Internet	28
Werner A. Meier	Medienregulierung als Herausforderung?	38
Margret Bürgisser	Computerinduzierter Wandel in der Tätigkeit von Intellektuellen	42
Otfried Jarren • Heinz Bonfadelli • Werner A. Meier • Vinzenz Wyss	Informationsgesellschaft: Fragestellungen, Perspektiven und Forschungsfelder der Publizistikwissenschaft	48
COMDOC	Anlässe • Bibliographie • Medienliteratur • Schweiz	54

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass media
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media