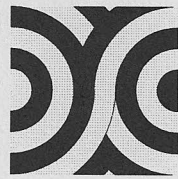


# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



1/2002

## Radio- und Fernsehgesetz

<i>Gaetano Romano</i> Editorial .....	1
<i>Gabriele Siegert</i> Medienökonomie am Zürcher IPMZ .....	2
Mitteilungen und Informationen .....	4
<i>Werner A. Meier</i> Medienregulierung aus sozialwissenschaftlicher Perspektive .....	9
<i>Otfried Jarren</i> Medienregulierung zwischen Pfadabhängigkeit und Innovationsmöglichkeit .....	12
<i>Rolf H. Weber</i> Stärken und Schwächen der Selbstregulierung im Medienbereich .....	25
<i>Manuel Puppis</i> Co-Regulierung im Rundfunk .....	31
<i>Elisabeth Karagiannis</i> Die Vernehmlassung zur Revision des RTVG .....	36
<i>Patrick Donges</i> Publizistische und wirtschaftliche Probleme der Rundfunkfinanzierung .....	40
<i>Roger Blum</i> Service public: Welches Konzept für welche Medien? .....	46
<i>Esther Kamber, Mario Schranz, Kurt Imhof</i> Qualitätsmerkmale von Nachrichtenformaten als Elemente des Service public .....	50
<i>Josef Trappel/Werner A. Meier</i> Gesellschaftliche Folgen der Medienkonzentration .....	56
<i>Werner A. Meier/Josef Trappel</i> Media Governance .....	66
<i>Iwan Rickenbacher</i> Sozialwissenschaftliche Forschung und politische Praxis .....	74
<i>SGKM-Vorstand</i> Stellungnahme zum Entwurf für ein neues Bundesgesetz für Radio und Fernsehen .....	77
Impressum .....	3. Umschlagseite

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des mass médias  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei mass media