

Hochschule für Wirtschaft Luzern

Informations- und Beratungsstelle

Zentralstrasse 9

Postfach 3140

6002 Luzern

Tel. 041 228 41 11

Fax 041 228 41 12

eMail information@hsw.fhz.ch

URL <http://www.hsw.fhz.ch>

Die Hochschule für Wirtschaft (HSW) Luzern ist die erste Adresse in der Schweiz für Managementausbildung auf Fachhochschulniveau. Die HSW Luzern stärkt die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmungen und die Effizienz von Verwaltungen regional und national durch die Vermittlung von Managementkompetenz sowie durch die Ausbildung von Führungskräften mit hoher Fachkompetenz und ausgeprägter Sozialkompetenz. Dazu passt die HSW Luzern ihre Aktivitäten und Angebote laufend den neuesten Entwicklungen in Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft an.

Die **Kompetenzschwerpunkte** der HSW Luzern sind: Unternehmensführung, Finance, Kommunikation und Marketing, Wirtschaftsinformatik, Public Management und Regionalökonomie, Tourismus und Mobilität.

Die HSW Luzern ist eine Teilschule der Fachhochschule Zentralschweiz (FHZ). Die anderen Teilschulen sind die Hochschule für Technik und Architektur, die Hochschule für Gestaltung und Kunst, die Hochschule für Soziale Arbeit und die Musikhochschule Luzern.

Die HSW Luzern bietet auf Fachhochschulniveau vier Studiengänge an: Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftskommunikation (seit Herbst 2001) sowie Tourismus und Mobilität (ab Herbst 2003). Zudem führt sie die Höhere Fachschule für Tourismus.

Zu jedem Studiengang der HSW Luzern gehört mindestens ein Institut. Zur Zeit gibt es folgende Institute: Institut für Betriebs- und Regionalökonomie, Institut für Finanzdienstleistungen, Institut für Wirtschaftsinformatik und Institut für Tourismuswirtschaft. Ein Institut für Wirtschaftskommunikation befindet sich in Gründung. Die Institute decken den erweiterten Leistungsauftrag der Hochschule für Wirtschaft ab: Weiterbildung (Nachdiplomkurse und -studien), angewandte Forschung und Beratung/Dienstleistungen.

Der **Fachhochschul-Studiengang Wirtschaftskommunikation** der HSW Luzern ist als dreijähriges Vollzeitstudium konzipiert. Das Grund- und Aufbaustudium dauert zwei Jahre und umfasst folgende Fächergruppen: Kommunikation und Sprachen, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Gesellschaft, Recht und Politik, Sozialpsychologie und Führung, Mathematik und Statistik sowie Informatik. Dominierend im Lehrplan sind die Fächer Kommunikation und Sprachen sowie Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Im anschliessenden einjährigen Vertiefungsstudium ist dann eine Spezialisierung in einer der drei Fachrichtungen Journalismus und Medien, Unternehmenskommunikation oder Multimediale Kommunikation möglich.

Kontaktadresse für Auskünfte über den Studiengang Wirtschaftskommunikation:

Hochschule für Wirtschaft Luzern

Studiengang Wirtschaftskommunikation

Martin Gollmer, lic.oec. HSG, lic.phil. I, Studiengangleiter

Zentralstrasse 9

Postfach 3140

6002 Luzern

Tel. 041 228 42 00

Fax 041 228 41 31

eMail fhk@hsw.fhz.ch

URL <http://www.hsw.fhz.ch>

Das **Institut für Wirtschaftskommunikation** der HSW Luzern soll in den selben drei Fachrichtungen Weiterbildungskurse anbieten, angewandte Forschung betreiben und Beratungsdienstleistungen erbringen.

Kontaktadresse für Auskünfte über das Institut für Wirtschaftskommunikation:

Hochschule für Wirtschaft Luzern

Institut für Wirtschaftskommunikation

Iris Isenschmid, lic.sc.com., wissenschaftliche Mitarbeiterin

Zentralstrasse 9

Postfach 3140

6002 Luzern

Tel. 041 228 99 54

Fax 041 228 41 71

eMail iwk@hsw.fhz.ch

URL <http://www.hsw.fhz.ch>

Statistische Angaben zur HSW Luzern

Studiengänge	Studierende 2002/2003	Diplome 2002
Betriebsökonomie	252	74
Wirtschaftsinformatik	164	32
Wirtschaftskommunikation	139	-
Total Stufe Fachhochschule	555	106
Höhere Fachschule für Tourismus	139	57
Total	694	163

Institute	Teilnehmer an Weiterbildungskursen 2002
Institut für Betriebs- und Regionalökonomie	339
Institut für Finanzdienstleistungen	265
Institut für Wirtschaftsinformatik	245
Institut für Tourismuswirtschaft	109
Weitere	217
Total	1175

Das Institut für Wirtschaftskommunikation befindet sich in Gründung und bietet zur Zeit noch keine Weiterbildungskurse an.

Dozierende und wissenschaftliche Mitarbeiter 2002

Dozierende (inkl. Teilpensen)	175
Wissenschaftliche Mitarbeiter (inkl. Teilpensen)	22
Total	197

Im Studiengang Wirtschaftskommunikation sind im Studienjahr 2002/2003 42 voll-, haupt- und nebenamtliche Dozierende tätig.

Kooperationen

Die HSW Luzern kooperiert im Rahmen des Campus Luzern mit allen andern Bildungsinstitutionen auf tertiärem Niveau in Luzern: übrige der Teilschulen der FHZ, Universität Luzern, Medienausbildungszentrum (MAZ) Luzern, Armeeausbildungszentrum Luzern (AAL). Mit dem **Medienausbildungszentrum (MAZ) Luzern** hat die HSW Luzern eine spezielle Zusammenarbeit im Bereich Wirtschaftskommunikation vereinbart. Danach ist das MAZ unter der administrativen und fachlichen Aufsicht der HSW Luzern insbesondere für die Konzeption und Durchführung der Fachrichtung Journalismus und Medien im Studiengang Wirtschaftskommunikation zuständig. Für Frühjahr/Sommer 2003 planen die HSW Luzern und das MAZ zudem eine gemeinsame öffentliche Vortragsreihe mit dem Titel «Wirtschaftsberichterstattung im Brennpunkt».