

Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz

Riggenbachstrasse 16
4601 Olten
URL <http://www.fhso.ch>

Studiensekretariat:
Tel. 062 286 00 86
eMail marianne.bucca@fhso.ch

Customer Care Center:
Tel. 0848 821 011
eMail ccc@fhso.ch

Weiterbildung in der Unternehmenskommunikation

Studienleiter

Prof. Norbert Winistörfer (Tel. 062 286 01 10, eMail norbert.winistoerfer@fhso.ch)

«Corporate Communication Management»

Das eidgenössisch anerkannte Nachdiplomstudium richtet sich an Kaderleute im mittleren bis höheren Management, die in KMU's, Grossunternehmen, Verbänden, Non-Profit-Organisationen, bei Behörden und staatlichen Stellen in der internen und/oder externen Kommunikation tätig sind.

Integrierte Unternehmenskommunikation

Das modular aufgebaute Studium folgt dem integrierten Kommunikationsansatz, der die Brücke schlägt zwischen Marketingkommunikation, Public Relations, interner Unternehmenskommunikation und Kommunikationsmanagement. Das berufsbegleitende Intensivstudium dauert rund 20 Monate und umfasst 75 Tage Präsenzunterricht, hinzukommen 25 Tage Selbststudium. Der praxisbezogenen Mission der Fachhochschule treu, vermittelt das Nachdiplomstudium unmittelbar umsetzbares Wissen. Dank dem modularen Konzept können die Studierenden den Lehrplan nach ihren individuellen Bedürfnissen gestalten (siehe nächste Seite). Das Studium vermittelt die Kernkompetenzen für eine professionelle, integrierte Unternehmenskommunikation. Die Schwerpunktthemen sind:

- Media Relations, Internal Relations, Financial Relations, Public Affairs
- Kommunikationsmanagement, Networking
- Interpersonale/nonverbale/mediale/schriftliche Kommunikation
- Marketingkommunikation, Sponsoring, Events
- E-Communications (Intranet/Internet/Web Content), Corporate Publishing, Multimedia

Berufsbild «Corporate Communication Manager»

Die Tätigkeit des Corporate Communication Manager ist ein Berufsbild mit zunehmender Bedeutung. Denn der Dialog mit den zahlreichen Anspruchsgruppen eines Unternehmens ist im heutigen Markt zum entscheidenden Erfolgsfaktor geworden. Dieser Dialog ist höchst anspruchsvoll und kann nur von qualifizierten Kommunikationsfachleuten erfolgreich geführt werden. Der Studiengang an der Fachhochschule Solothurn vermittelt das dafür notwendige Fachwissen und garantiert den direkten Praxistransfer für die Studierenden.

Schweizerisches Forum für Unternehmenskommunikation

Die Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz lanciert jährlich für Führungskräfte und Kommunikationsfachleute eine Fachtagung für den Wissensaustausch und den Dialog zu aktuellen Fragestellungen im Bereich der Unternehmenskommunikation. Die zweite Durchführung des Forums für Unternehmenskommunikation findet am 16. September 2003 in Olten statt – zum interdisziplinären Thema der «internen Kommunikation».

Institut für Unternehmenskommunikation als Kompetenzzentrum für die Wirtschaft

Das «Institut für Unternehmenskommunikation» an der Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz bietet praxisbezogene Weiterbildungskurse und Studiengänge an. Zum Angebot gehören unter anderem Diplomkurse wie «Public Affairs», «Media Relations» oder «Call Center Manager» sowie die beiden Nachdiplomstudien «Corporate Communication Management» und «Corporate Design Management». Neben den Kursen und Studiengängen in der Aus- und Weiterbildung betreibt das Institut angewandte Forschung zu relevanten

Themen und Fragestellungen aus der Unternehmenskommunikation. Die Forschungsergebnisse unterstützen die Weiterentwicklung der aktuellen Bildungsangebote sowie die fachliche Kompetenz der Institutsmitglieder für die Beratung von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen, Verbänden und Behörden.

Übersicht über Nachdiplom-Studiengang «Corporate Communication Management»

<i>Studieninhalt</i>	Kommunikationskompetenzen, -grundlagen, -mittel, -beziehungen, -prozesse, -management
<i>Studienkonzept</i>	Modularer, weitgehend individuell zusammenstellbarer Studiengang mit Pflicht- und Wahlmodulen, starker Einbezug aktueller Themen aus dem Berufsalltag der Studierenden mit dem Ansatz der integrierten Unternehmenskommunikation
<i>Unterrichtsform</i>	Berufsbegleitendes Studium mit Blockunterricht; in der Regel alle drei Wochen einen bis vier Tage Unterricht sowie einzelne Wochenblöcke
<i>Lektionenzahl</i>	800 Lektionen
<i>Dauer</i>	20 Monate
<i>Teilnehmerzahl</i>	Maximal 24 Studierende in einer Klasse
<i>Profil der Studierenden</i>	Kommunikationsfachleute mit Praxiserfahrung in Profit- und Non-Profit-Unternehmen, in der Regel mit Hochschulabschluss
<i>Abschlussdiplom</i>	Eidgenössisch anerkanntes Nachdiplomstudium als dipl. Corporate Communication Manager NDS/FH und Executive Master of Corporate Communication Management mit 60 ECTS-Punkten (European Credit Transfer System)
<i>Preis</i>	Rund 24'000 Franken
<i>Detailinformationen</i>	Studienführer unter http://www.fhso.ch/wb/frame_wb.htm

Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz als Kompetenzzentrum für Aus- und Weiterbildung

Die Fachhochschule Solothurn Nordwestschweiz ist mit ihren drei Bereichen Wirtschaft, Technik und Soziales im schweizerischen Mittelland das bedeutendste Zentrum für Aus- und Weiterbildung, Forschung und Entwicklung sowie für den Wissenstransfer zwischen Lehre und Wirtschaft. Die Hochschule führt seit Jahren erfolgreich zahlreiche berufsbegleitende Nachdiplomstudien und Nachdiplomkurse durch. Sie nimmt dadurch in der Weiterbildung auf Fachhochschulstufe gesamtschweizerisch eine Führungsposition ein.