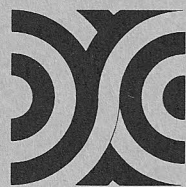


# MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



1/2004

## Staatskommunikation

Regierung und Verwaltung als Akteure  
der politischen Kommunikation in der Schweiz

### Aus dem Inhalt:

**Staatskommunikation – einem Begriff auf der Spur**

Mit Beiträgen von Alessia C. Neuroni, Sarah Zielmann, Esther Kamber und Kurt Imhof

**Akteure der Staatskommunikation**

Mit einem Beitrag von Mark Eisenegger und Mario Schranz

**Staatskommunikation in Abstimmungskämpfen**

Mit Beiträgen von Roger Blum und Claude Longchamp

**Staatskommunikation in der Praxis**

Mit Beiträgen von Franz A. Zölch, Heinz Bonfadelli und Barbara Hänslì

**Der Staat im Netz – neue Formen der Staatskommunikation?**

Mit Beiträgen von Lukas Golder, Peter Opitz und Michel Wenzler

**Personalien – Rezensionen – Mitteilungen und Informationen – Ausschreibungen**

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft  
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des médias  
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei media

# Inhalt

*Gaetano Romano*

Editorial ..... 1

## Staatskommunikation – Regierung und Verwaltung als Akteure der politischen Kommunikation in der Schweiz

*Patrick Donges, Alessia C. Neuroni*

Einführung in das Themenheft ..... 2

## Staatskommunikation – einem Begriff auf der Spur

*Alessia C. Neuroni, Sarah Zielmann*

Staatskommunikation – Definition und Forschungsfragen aus publizistikwissenschaftlicher Perspektive.. 4

*Esther Kamber, Kurt Imhof*

Phänomenologie der politischen Kommunikation – Resonanz von staatlichen und intermediären politischen Akteuren in der Öffentlichkeit..... 10

## Akteure der Staatskommunikation

*Mark Eisenegger, Mario Schranz*

Reputationsrisiken von Regierungsakteuren..... 19

## Staatskommunikation in Abstimmungskämpfen

*Roger Blum*

Die Rolle des Bundesrates vor Volksabstimmungen – Ein Diskursmodell ..... 26

*Claude Longchamp*

Angemessenheit, Reaktivität und Effektivität der Behördenkommunikation – Überlegungen zur umstrittenen Rolle des Bundesrates in Abstimmungskämpfen..... 29

## Staatskommunikation in der Praxis

*Franz A. Zölch*

Die Schweizer Armee und ihre Kommunikation als Teil der Staatskommunikation ..... 37

*Heinz Bonfadelli, Barbara Hänsli*

Öffentliche Informationskampagnen des Staats – Evaluation der Suchtpräventionskampagne des Kantons Zürich..... 43

## Der Staat im Netz – neue Formen der Staatskommunikation?

*Lukas Golder*

Das eGovernment-Eis brechen – Strategien, um den Vorbehalten und der Nachfrage im Bereich eGovernment gleichzeitig zu begegnen..... 49

*Peter Opitz*

Neue Formen – Neue Grenzen der Staatskommunikation ..... 54

*Michel Wenzler*

Online-Angebote von Staat, Parlament und Medien – Zum Stellenwert abstimmungsbezogener Diskussionsforen ..... 62

## Personalien

### Berufungen

*Heinz Bonfadelli*

Werner Wirth neuer Ordinarius an der Universität Zürich..... 66

*Otfried Jarren*

Frank Marcinkowski neuer Professor an der Universität Zürich..... 66

*Jean Widmer*

Olivier Tschannen professeur à l'Université de Fribourg ..... 67

*Louis Bosshart*

Joachim Trebbe Professor an der Universität Freiburg..... 67

### Geburtstage

*Ulrich Saxer*

Louis Bosshart 60 Jahre..... 67

*Beat Schmid*

Peter Glotz wurde 65 ..... 68

*Armin Schlienger*

Pionier und Kämpfer für die Medienpädagogik: Arnold Fröhlich wird 60..... 69

*Peter Schulz und Andrea Rocci*

Eddo Rigotti zum 60. Geburtstag..... 70

*Enrique Bustamante*

Ma bibliothèque, ma mémoire: Giuseppe Richeri a 60 ans ..... 70

## Rezensionen

*Beat Allenbach*

Enrico Morresi (2003): Etica della notizia ..... 72

Mitteilungen und Informationen ..... 73

Ausschreibungen ..... 76

Impressum..... 3. Umschlagseite