

Abstracts and Keywords

Bausteine zu einer Theorie der Mediensysteme

Roger Blum

English abstract

No macro theoretical approach yet exists to allow us to describe media systems. Systems theory does situate media systems – or rather the system of the mass media – relative to their respective environment, but it is unable to explain country-specific differences. Certain interdependencies between political systems and the mass media were hypothesised early on, and since 1956 various models which try to pinpoint these relationships have been proposed. It has become increasingly apparent that a full-fledged macro theory transcending countries can only be developed if it is based on rigorous comparative research. Criteria valid for one country or a group of countries cannot be applied indiscriminately to other countries. Furthermore, criteria that only explain the nature of political systems are insufficient to develop a macro theory; we also need to incorporate criteria that account for the media system and its culture. On the basis of comparative research, Hallin and Mancini have sketched three types of media systems, marking an important step in the direction of a macro theory. However, they only include West European and North Atlantic countries in their model. Building on an approach developed at the University of Bern, I will therefore complement and expand upon Hallin and Mancini's model so as to develop an approach that covers all media systems of the world. This will allow us to lay the initial groundwork for a macro theory of media systems.

Résumé

Une macro-théorie sur la description de systèmes médiatiques fait encore défaut. La théorie des systèmes situe certes les médias – ou le système médiatique dans son ensemble – par rapport aux univers qui l'entourent, mais il n'en explique pas les spécificités nationales. L'existence d'interdépendances entre systèmes politiques et médiatiques a été supposée de bonne heure, et des modèles susceptibles de les mettre en évidence ont été élaborés depuis 1956. Il est apparu peu à peu qu'une macro-théorie ne pouvait être conçue que si elle se fondait sur une recherche comparative. Il ne suffit pas de transposer directement sur d'autres pays les critères s'appliquant à un pays ou à un groupe de pays déterminé. Et la mise en place d'une théorie ne peut pas se contenter non plus d'appliquer des critères décrivant le système politique ; il faut aussi des critères provenant du système médiatique et de la culture médiatique. Sur la base d'une recherche comparative, Hallin et Mancini ont ébauché trois modèles qui constituent une étape importante. Ils n'intègrent toutefois que des pays de l'Europe occidentale et de l'Atlantique Nord. A partir d'une approche mise au point à l'Université de Berne, il s'agira par la suite d'élargir et de compléter les modèles de Hallin et Mancini de façon à fournir une approche applicable aux systèmes médiatiques du monde entier. Le résultat permet de mettre en place les premiers éléments d'une théorie.

Riassunto

Non esiste una macroteoria che descrive tutti i sistemi di comunicazione. Se è vero che la teoria dei sistemi mette i sistemi dei media – meglio: il sistema dei media – in relazione ai loro particolari contesti geo-culturali, tuttavia essa non è in grado di spiegare le specifiche differenze tra i vari paesi. L'esistenza di rapporti di interdipendenza tra sistemi politici e sistemi dei media fu ipotizzata molto presto e, infatti, sin dal 1956 sono stati elaborati diversi modelli che presentano tali rapporti. Grazie a questi studi è venuto palesandosi in modo sempre più chiaro che lo sviluppo di una macro teoria può essere attuato solo se si fonda su una ricerca com-

parativa. Non basta trasferire ad altri paesi criteri validi per un determinato paese, o gruppo di paesi, senza aver attuato una loro preventiva verifica. E nemmeno basta, ai fini della strutturazione di una macroteoria, utilizzare soltanto quei criteri che spiegano la natura del sistema politico; occorrono anche criteri che hanno origine dal sistema e dalla cultura dei media. Grazie ad una ricerca comparativa Hallin e Mancini hanno delineato tre modelli che rappresentano una tappa importante. Tuttavia, tali modelli sono validi soltanto per i paesi dell'Europa occidentale e i paesi dell'Atlantico del Nord. In base ad alcune ricerche svolte presso l'Università di Berna, si cercherà di ampliare e completare i modelli di Hallin e Mancini per ottenere un approccio tipo valido per i sistemi di comunicazione di tutto il mondo. Il risultato rappresenta un contributo iniziale ai fini dell'elaborazione di una teoria.

Keywords:

Mediensysteme, politische Systeme, vergleichende Forschung, Konkordanz und Differenz

Kommunikationsmanagement in der Dualität von Struktur

Ulrike Röttger

English abstract

Drawing on structuration theory (Giddens 1997), the aim of this paper is to introduce an integrative approach that reconciles the prevailing dualistic conception of agent and system in theoretical approaches to public relations. The relation between structure and action is described as recursive: structure is both the medium and result of action. The reciprocity of the constitutive relations between structure and action is demonstrated using the example of organizational communication management. To what degree can organizations steer and shape their relationships with the environment through strategic communication management? The paper discusses the constitutive and regulatory rules and the authoritative and allocative resources involved in organizational strategies to influence the environment through public relations and identifies the ways in which organizations seek to influence signification and legitimation structures in the legal, political, and socio-cultural sphere.

Résumé

L'article a pour objectif, en recourant à la théorie de la structuration (Giddens 1997) de présenter une approche intégrative qui rompt avec le dualisme acteur-système jusqu'à présent dominant dans la conception des théories RP. La corrélation entre structure et action fait l'objet d'une description récursive : la structure est le moyen et le résultat de l'action.

L'interdépendance entre structure et action est concrétisée à l'exemple de la gestion de la communication dans les organisations. Dans quelle mesure les organisations peuvent-elles piloter et contrôler les relations avec l'environnement à l'aide d'une gestion stratégique de la communication ? L'article présente les règles constitutives et directives, ainsi que les ressources autoritatives et allocatives, qui jouent un rôle important dans le cadre du contrôle organisationnel de l'environnement au moyen des relations publiques, de même que les formes d'influence des structures de légitimation de la sphère juridique, politique et socioculturelle susceptibles d'être identifiées.

Riassunto

Rifacendosi alla teoria della strutturazione (Giddens 1997), questo contributo propone un approccio integrativo volto a risolvere il

