

MEDIENWISSENSCHAFT SCHWEIZ SCIENCE DES MASS MÉDIAS SUISSE



2/2005

Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientierung

Aus dem Inhalt:

Beiträge von

Peter Szyszka, Roger Blum, Ulrike Röttger, Franzisca Gottwald, Oliver Marchart, Cristina Besio/
Ruth Hungerbühler/Luca Morici/Benedetta Prario, Philomen Schönhagen/Joachim Trebbe,
Marcel Burger, Daniel Perrin, Daniel Süss, Beat Schmid/Boris Lyczek, Ursina Mögerle/Jörg Matthes/Werner Wirth

Personalien

SGKM Schweizerische Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft
SSCM Société suisse des sciences de la communication et des médias
SSCM Società svizzera delle scienze della comunicazione e dei media

Inhalt

<i>Gaetano Romano</i> Editorial	1
<i>Peter Szyszka</i> Kommunikations- und Medienwissenschaft zwischen theoretischer Grundlegung und Anwendungsorientie- rung	2
<i>Roger Blum</i> Bausteine zu einer Theorie der Mediensysteme.....	5
<i>Ulrike Röttger</i> Kommunikationsmanagement in der Dualität von Struktur – Die Strukturationstheorie als kommunika- tionswissenschaftliche Basistheorie	12
<i>Franziska Gottwald</i> Medialisierung des Gesundheitssystems – ein Beispiel für die Notwendigkeit theoretischer Flexibilität	20
<i>Oliver Marchart</i> Differenzierung statt Disziplinierung – Zum Problem von Fachgrenzen anhand der basistheoretischen Mo- delldifferenz von «Kultur» und «Kommunikation» ...	27
<i>Cristina Besio, Ruth Hungerbühler, Luca Morici, Benedetta Prario</i> Die Unverzichtbarkeit organisationstheoretischer Ansätze für die Kommunikations- und Medienwissen- schaften.....	33
<i>Philomen Schönhagen, Joachim Trebbe</i> Der Stellenwert eines sozialwissenschaftlichen Metho- denkanons in der Kommunikations- und Medienwis- senschaft der Schweiz.....	42
<i>Marcel Burger</i> Attentes normatives et stratégies de gestion de la com- munication et du discours	49
<i>Daniel Perrin</i> Publizistischer Sprachgebrauch als kognitive und soziale Tätigkeit – Was Medienlinguistik der KMW nützt	56
<i>Daniel Süß</i> Psychologische Aspekte der Markenkommunikation – Ein Projektbericht zur Illustration kritischer Punkte von praxisnaher Hochschulforschung	63
<i>Beat Schmid, Boris Lyczek</i> Die Rolle der Kommunikation im Organisationshan- deln.....	68
Abstracts and Keywords.....	80
<i>Ursina Mögerle, Jörg Matthes, Werner Wirth</i> Zur Situation des wissenschaftlichen Nachwuchses in der Schweiz	86
Personalien Geburtstage <i>Otfried Jarren</i> Ulrich Saxer zum 75. Geburtstag	98
Impressum.....	3. Umschlagseite